



DATOS GENERALES

|                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | UPEC - CREATIVA EP                  |
| RUC:                      | 0460036590001                       |
| REPRESENTANTE LEGAL       | TERÁN SILVA CHRISTIAN SANTIAGO      |
| FUNCIÓN:                  | INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR |
| TIPO:                     | EMPRESAS PÚBLICAS                   |
| PERTENECE A:              |                                     |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| NACIONAL  | 1               |

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES | DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA      |
|-----------|-----------------|----------------------------------|
| ZONAL     | 1               | EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

| Nivel    | N° DE UNIDADES | N° DE USUARIOS | COBERTURA | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |   |
|----------|----------------|----------------|-----------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-------------------------------|---|
|          |                |                |           | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA |                               | AFROECUATORIANO   |
| NACIONAL | 1              | 3617           | NACIONAL  | 1908      | 1709     | 0     | 0                        | 2459    | 0     | 543      | 615                           | <a href="https://drive.google.com/file/d/1ySJ4OTYAVakuVAK6HLBZ0Gv16gVC_LJX/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1ySJ4OTYAVakuVAK6HLBZ0Gv16gVC_LJX/view?usp=drive_link</a> |

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD    | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA   | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS  | EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD  |
|--|---------------|---|---|--|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES   | NO            | S/N   | S/N   | S/N  |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO           | NO            | S/N   | S/N   | S/N  |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | SI            | 1. PROGRAMA DE ACCESO A MEDIOS DE VIDA, SALUD Y BIENESTAR PARA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA Y DE ACOGIDA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI. 2. CAPACITACIÓN HIAS: MECÁNICA DE BICICLETAS 3. CAPACITACIÓN HIAS: CERÁMICA FRÍA 4. CAPACITACIÓN HIAS: UÑAS ACRÍLICAS 5. CAPACITACIÓN HIAS: REPOSTERÍA | 1. IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HABILIDADES Y TÉCNICAS Y EMPRENIMIENTO Y LA REALIZACIÓN DE FERIAS DE SERVICIOS DE SALUDA PARA MEJORAR LA CALIDAD Y CONDICIONES DE VIDA. 2. CAPACITACIÓN A POBLACIÓN VENEZOLANA EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA PARA DAR OPORTUNIDADES DE NUEVOS MECANISMOS PARA GENERAR INGRESOS. | 1. PROMOVER EL ACCESO A MEDIOS DE VIDA, SALUD Y BIENESTAR DE POBLACIÓN VENEZOLANA EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA Y DE LA COMUNICAD ACOGIDA EN LOCALIDADES PRIORIZADAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI. 2. OFRECER IGUALDAD DE DERECHOS EN EDUCACIÓN, PROMOVRIENDO LA NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES      | SI            | LA INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS DE LOS 4 GAD PROVINCIALES Y LOS 8 GAD MUNICIPALES DE LA FRONTERA NORTE   | ANALIZAR LA INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS DE LOS 4 GADP Y 8 GADM DE FRONTERA NORTE, PARA PROPONER ACCIONES QUE BUSQUEN PROFUNDIZAR LA INCLUSIÓN DE LA VISIÓN DE DERECHOS EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, ASÍ COMO PROPONER MECANISMOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.  | UN PROYECTO GENERALIZADO PARA LOS DIFERENTES GRUPOS SOCIALES, COMO NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, ADULTOS MAYORES, GRUPOS CON DISCAPACIDAD, AFROECUATORIANOS, SOCIEDAD EN MOVILIDAD HUMANA Y DEMÁS GRUPOS DONDE PROPONEN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MEJORAR LOS DERECHOS HUMANOS EN EL ECUADOR.       |

|  |    |  |  |  |
|--|----|--|--|--|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES | SI | SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA "DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA (ORDENANZAS) PARA LA INTEGRACIÓN BINACIONAL, COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL EN LA ZIFEC" | <p>1. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE LA COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN TRANSFRONTERIZA DE GOBIERNOS LOCALES.</p> <p>2. MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, EL ACCESO A CRÉDITO Y MERCADO PARA FAMILIAS VINCULADAS A CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIO.</p> <p>3. IMPULSAR PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD PARA FAMILIAS DESPLAZADAS Y AFECTADAS POR CONFLICTOS, ASÍ COMO PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA.</p> | <p>1. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES EXISTENTES EN LA ZONA FRONTERIZA DEL NORTE.</p> <p>2. ELABORACIÓN Y CONSENSO DE ACCIONES Y ORDENANZAS PÚBLICAS DENTRO DE LA SOCIEDAD CIVIL.</p> <p>3. CONSENSO CON LAS AUTORIDADES DE LOS DIFERENTES GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN BENEFICIO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL.</p> |
|--|----|--|--|--|

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA   | PONGA SI o NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---|---------------|---|
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | SI            | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1MPD4mmtT3gUkKEYWvL1vNF7PYARE-N?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1MPD4mmtT3gUkKEYWvL1vNF7PYARE-N?usp=drive_link</a> |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO   | SI            | <a href="https://drive.google.com/file/d/1jLyKygHKRjilMiytQirc-5w2fmuaoa58/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1jLyKygHKRjilMiytQirc-5w2fmuaoa58/view?usp=sharing</a>       |

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---------------------------------------|---------------|--|---|
| AUDIENCIA PÚBLICA                     | NO            | 0  | NO APLICA   |
| CONSEJOS CONSULTIVOS                  | NO            | 0  | NO APLICA   |
| OTROS                                 | SI            | 1  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS                                | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS                        | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OTROS   | NO            | 0                    | NO APLICA  |

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| FASE   | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI o NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------|--|---------------|---|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | REUNIÓN DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS QUIENES CONFORMARÁN EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO   | SI            | SI, SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO POR EL CPCCS  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                | SI            | SI, SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO POR EL CPCCS  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI            | SI, SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO POR EL CPCCS  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   | SI            | REUNIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA PROPONER IDEAS QUE GENEREN FACTIBILIDAD EN EL DISEÑO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  | SI            | REUNIÓN PARA ARMAR LA PLANIFICACIÓN DE RECAUDACIÓN DE INFORMACIÓN Y SOLICITAR AL ÁREA ADMINISTRATIVA QUE CORRESPONDA  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                           | SI            | ESTE PROCESO SE REALIZÓ EN CONJUNTO, ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP Y EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SOLVENTAR CADA UNA DE LAS NECESIDADES DEL FORMULARIO | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | ESTE PROCESO SE REALIZÓ EN CONJUNTO, ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP Y EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SOLVENTAR CADA UNA DE LAS NECESIDADES DEL FORMULARIO | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES         | SI            | MEDIANTE UNA REUNIÓN DE TRABAJO, SE SOCIABILIZÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y POSTERIORMENTE SER APROBADO  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                                    | SI            | SE UTILIZÓ LAS HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (TIC) PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES DENTRO DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP                           | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  | SI            | REUNIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, PARA LA PLANIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA Y DETALLES DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA   | SI            | EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, ELABORADO EL 25 DE MAYO DE 2023   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a> |

|  |  |
|--|--|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | 1. MANTENER Y DIVERSIFICAR PROYECTOS DE CAPACITACIÓN ENFOCADOS EN EL SECTOR O ÁREA DE EDUCACIÓN DE LA SALUD<br>2. PERDURAR PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LOS CENTROS EXPERIMENTALES ACADÉMICOS PARA EL POR VENIR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA<br>3. CONSERVAR EL TRABAJO EN LA ZONA DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA Y VINCULAR EL TRABAJO CONJUNTO CON ORGANISMOS MULTILATERALES<br>4. MANTENER LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA RED DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ECUADOR COLOMBIA, PARA PROMOVER PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. |
|--|--|

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 25/05/2023  | 74             | 46        | 28       | 0     | 0                        | 73      | 0     | 0        | 1               |

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD   | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|--|---|---------------------------------------|--|---|
| POTENCIALIZAR EL ROL DE LA EMPRESA PÚBLICA CON LOS DIFERENTES GOBIERNOS (PARROQUIALES, MUNICIPALES Y PROVINCIAL) A TRAVÉS DE ASESORAMIENTOS ESPECIALIZADOS | SI  | 76-100                                | 1. OBRAS DE ALCANTARILLADO CON EL GAD DE MONTÚFAR<br>2. CONSTRUCCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS CON GAD PARROQUIAL DE CRISTÓBAL COLÓN | <a href="https://drive.google.com/file/d/1gm-Et9U6w89nuz1uM2rh8Mgr144tVVeQ/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1gm-Et9U6w89nuz1uM2rh8Mgr144tVVeQ/view?usp=drive_link</a> |

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN | No. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                        | NOMBRE DE LA RADIO | MONTO  | MINUTOS |
|------------------------|---------------|---|---|--|---|--------------------|--------|---------|
| Radio                  | 0,00          | 0,00 %  | 0,00 %  | 0,00 %   | NO APLICA   |                    |        |         |
| Prensa                 | 0,00          | 0,00 %  | 0,00 %  | 0,00 %   | NO APLICA   |                    |        |         |
| Televisión             | 0,00          | 0,00 %  | 0,00 %  | 0,00 %   | NO APLICA   |                    |        |         |
| Medios digitales       | 1,00          | 0,00 %  | 0,00 %  | 0,00 %   | <a href="https://www.facebook.com/UpecCreativaEP/">https://www.facebook.com/UpecCreativaEP/</a> | FACEBOOK           | \$0,00 | 0       |

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SÍ O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN    |
|---|---------------|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | SI            | <a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a> |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | <a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a> |

**PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:**

| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL       | PONGA SÍ O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN    |
|---|---------------|---|
| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | NO            | NO APLICA   |
| EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO                              | SI            | <a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a> |

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

| OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS  | META POA    |   | INDICADOR DE LA META   | RESULTADOS           |                   | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META  |
|---|-------------|---|--|----------------------|-------------------|------------------------------|---|
|   | NO. DE META | DESCRIPCIÓN   |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |                              |   |
| Construir un modelo de gestión que permita la estructura empresarial                      | 1           | TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP CAPACITADO EN DIFERENTES ÁREAS ADMINISTRATIVAS                                  | TALENTO HUMANO CAPACITADO  | 11,00                | 11,00             | 100,00 %                     | EN EL AÑO 2021, EN LO QUE CORRESPONDE A PERSONAL CAPACITADO, SE PROYECTO EN UN 25% DE CAPACITACIÓN LO CUAL SE HA CUMPLIDO CON CON LA META ESTABLECIDA.  |
|   | 2           | IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  | PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL   | 41,00                | 7,00              | 17,07 %                      | LA EMPRESA PÚBLICA AL SER UNA ORGANIZACIÓN GUBERNAMENTAL CON AUTONOMÍA FINANCIERA, REALIZA SUS CONTRATACIONES DE ACUERDO A LOS PROYECTOS ALCANZADOS   |
| Contribuir con el desarrollo socio económico local, regional y nacional                   | 14          | ELABORACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL                              | PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL | 1,00                 | 1,00              | 100,00 %                     | 1. BROCHURE DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP  |
|   | 14          | GENERACIÓN DE ALMENOS 3 PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A UNA MAYOR OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UPEC | NÚMERO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN A UNA MAYOR OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.          | 3,00                 | 4,00              | 133,33 %                     | 1. SERVICIO DE PARQUEADEROS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA<br>2. VENTA DE UNIFORMES DEPORTIVOS, OVEROLES, MANDILES Y DEMÁS PRODUCTOS PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LAS DIFERENTES CARRERAS UNIVERSITARIA<br>3. MANTENIMIENTO DE LA PINTURA EXTERIOR DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE LA UPEC<br>4. ESTUDIO DE PERTINENCIA PARA UNA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UPEC EN EL CANTÓN MIRA - PROVINCIA DEL CARCHI |
| Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial | NO. DE META | DESCRIPCIÓN   |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |                              |   |

|  |             |  |  |                      |                   |          |  |
|--|-------------|--|--|----------------------|-------------------|----------|--|
| Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial  | 3           | DISEÑO DE POLÍTICAS DE COBRO Y RECAUDACIÓN   | PORCENTAJE DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE COBRO Y RECAUDACIÓN  | 3,00                 | 3,00              | 100,00 % | 1. ACTUALIZACIÓN DEL FORMULARIO PARA SOLICITAR DEVOLUCIÓN DE VALORES. 2. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS PARA PAGOS. 3. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS PARA RECAUDACIÓN   |
| Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial  | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 4           | IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA TRANSPARENTAR EL USO DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES   | PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA TRANSPARENTAR EL USO DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES   | 100,00               | 100,00            | 100,00 % | 1. ACTUALIZACIÓN DEL FORMULARIO PARA SOLICITAR ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA 2. INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP  |
| Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial  | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 5           | ELABORACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES  | AL MENOS 10 INDICADORES FINANCIEROS AL CIERRE DEL EJERCICIO FISCAL   | 10,00                | 8,00              | 80,00 %  | 1. RAZÓN CORRIENTE 2. PRUEBA ÁCIDA 3. CAPITAL DE TRABAJO NETO 4. ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR 5. ROTACIÓN DE ACTIVOS 6. ROTACIÓN DE INVENTARIOS 7. PERIODOS DE COBRO 8. ÍNDICE DE BENEFICIO NETO   |
| Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial  | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 6           | DISEÑO Y ELABORACIÓN DE POLÍTICAS FINANCIERAS PARA GARANTIZAR EL USO EFECTIVO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS   | PORCENTAJE DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE POLÍTICAS FINANCIERAS PARA GARANTIZAR EL USO EFECTIVO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS                                 | 2,00                 | 2,00              | 100,00 % | 1. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS DE PAGOS 2. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS DE RECAUDACIÓN  |
| Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial  | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 8           | 4 ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN CONJUNTO   | NÚMERO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS SUSCRITAS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES   | 4,00                 | 2,00              | 50,00 %  | 1. CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL, ENTRE LA UPEC Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP 2. CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UPEC, EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP Y LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL HIAS |
| Generar una oferta de bienes y servicios de alta calidad y de acuerdo a las necesidades de la sociedad   | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 7           | 10 PROYECTOS DE INVERSIÓN EVALUADOS E IMPLEMENTADOS  | NÚMERO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EVALUADOS E IMPLEMENTADOS   | 10,00                | 30,00             | 300,00 % | 1. PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN: TRES (3) 2. PROYECTOS DE CONSULTORÍA OCHO (8) 3. PROYECTOS DE CAPACITACIÓN: DIECINUEVE (19)  |
| Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 9           | DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE LA EMPRESA PÚBLICA   | PORCENTAJE DE DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE LA EMPRESA PÚBLICA   | 1,00                 | 1,00              | 100,00 % | 1. BROCHURE DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP   |
| Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 10          | 20% DE IMPLEMENTACIÓN Y MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES  | PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN Y MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES   | 1,00                 | 4,00              | 400,00 % | 1. PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM 2. PLATAFORMA VIRTUAL SCHOOLY 3. PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS 4. AULAS VIRTUALES ADMINISTRADAS POR LA EMPRESA EN CONJUNTO CON LA UPEC   |
| Posicionar la marca UPEC CREATIVA EP en la mente de los consumidores   | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 11          | DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL MERCADO CANTONAL, PROVINCIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL | PORCENTAJE DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA  | 3,00                 | 3,00              | 100,00 % | 1. REDES SOCIALES (FACEBOOK) 2. PÁGINA WEB 3. BROCHURE DE BIENES Y SERVICIOS   |
| Posicionar la marca UPEC CREATIVA EP en la mente de los consumidores   | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 12          | ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS DE CLIENTES DIFERENCIADOS POR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS  | PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS DE CLIENTES DIFERENCIADOS POR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS.   | 4,00                 | 4,00              | 100,00 % | 1. SERVICIOS DE CONSULTORÍA 2. SERVICIOS DE CAPACITACIÓN 3. OBRAS DE CONSTRUCCIÓN 4. SERVICIOS UNIVERSITARIOS  |
| Posicionar la marca UPEC CREATIVA EP en la mente de los consumidores   | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |          |  |
|  | 13          | DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA EMPRESA                 | PORCENTAJE DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA EMPRESA | 1,00                 | 0,00              | 0,00 %   | NO APLICA  |
| TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:  |             |  |  |                      |                   | 118,69 % |  |

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

| TIPO                  | DESCRIPCIÓN                         | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------------|---|
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | GASTOS DE CAPACITACIÓN              | \$70.069,14             | \$21.963,92           | 31,35 %                      | <a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | GASTOS DE CONSULTORÍA               | \$190.759,82            | \$132.344,06          | 69,38 %                      | <a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | GASTOS DE CONSTRUCCIÓN              | \$1.601.056,26          | \$1.234.869,18        | 77,13 %                      | <a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | GASTOS DE ORGANISMOS MULTILATERALES | \$13.234,00             | \$7.584,31            | 57,31 %                      | <a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | SERVICIOS UNIVERSITARIOS            | \$17.436,69             | \$20.680,50           | 118,60 %                     | <a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a> |

| PROGRAMA Y/O PROYECTO | GASTO CORRIENTE                     | \$152.880,00   | \$116.325,76   | 76,09 % | <a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-lKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-lKoSi/view?usp=drive_link</a> |
|-----------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|---------|---|
| Total                 | TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN: | \$2.045.435,91 | \$1.533.767,73 | 74,98 % |   |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

| ACTIVO       | PASIVO       | PATRIMONIO    | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------------|--------------|---------------|---|
| \$363.633,51 | \$454.083,77 | (\$90.450,26) | <a href="https://drive.google.com/file/d/19Scjt56AHK81uc9i0VY7QcOIZ1WNfLK/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/19Scjt56AHK81uc9i0VY7QcOIZ1WNfLK/view?usp=drive_link</a> |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$2.045.435,91                                | \$152.880,00                | \$116.325,76              | \$1.742.125,98                 | \$1.417.125,98               | 74,97 %                    |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|-----------|------------|---|
| SI        | SI         | <a href="https://drive.google.com/file/d/1-fWLURODmgxQww0ZXskZ4xrUJbz-sl0/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1-fWLURODmgxQww0ZXskZ4xrUJbz-sl0/view?usp=drive_link</a> |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
|                      | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |   |
| ÍFIMA CUANTÍA        | 64                       | \$129.946,82            | 64                       | \$129.946,82            | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F86dlhXzPnQNimPIUK9eT3AbHL7sPByZ?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F86dlhXzPnQNimPIUK9eT3AbHL7sPByZ?usp=drive_link</a> |

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO    | BIEN      | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------|-----------|-------------|--|
| NINGUNA | NO APLICA | \$0,00      | NO APLICA  |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA  | Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N   | S/N                            | 0,00 %                                   | S/N           | NO APLICA  |