



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UPEC - CREATIVA EP
RUC:	0460036590001
REPRESENTANTE LEGAL	TERÁN SILVA CHRISTIAN SANTIAGO
FUNCIÓN:	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	1	EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
NACIONAL	1	3617	NACIONAL	1908	1709	0	0	2459	0	543	615	<a href="https://drive.google.com/file/d/1ySJ4OTYAVakuVAK6HLBZ0Gv16gVC_LJX/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1ySJ4OTYAVakuVAK6HLBZ0Gv16gVC_LJX/view?usp=drive_link</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	1. PROGRAMA DE ACCESO A MEDIOS DE VIDA, SALUD Y BIENESTAR PARA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA Y DE ACOGIDA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI. 2. CAPACITACIÓN HIAS: MECÁNICA DE BICICLETAS 3. CAPACITACIÓN HIAS: CERÁMICA FRÍA 4. CAPACITACIÓN HIAS: UÑAS ACRÍLICAS 5. CAPACITACIÓN HIAS: REPOSTERÍA	1. IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HABILIDADES Y TÉCNICAS Y EMPRENIMIENTO Y LA REALIZACIÓN DE FERIAS DE SERVICIOS DE SALUDA PARA MEJORAR LA CALIDAD Y CONDICIONES DE VIDA. 2. CAPACITACIÓN A POBLACIÓN VENEZOLANA EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA PARA DAR OPORTUNIDADES DE NUEVOS MECANISMOS PARA GENERAR INGRESOS.	1. PROMOVER EL ACCESO A MEDIOS DE VIDA, SALUD Y BIENESTAR DE POBLACIÓN VENEZOLANA EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA Y DE LA COMUNICAD ACOGIDA EN LOCALIDADES PRIORIZADAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI. 2. OFRECER IGUALDAD DE DERECHOS EN EDUCACIÓN, PROMOVRIENDO LA NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	LA INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS DE LOS 4 GAD PROVINCIALES Y LOS 8 GAD MUNICIPALES DE LA FRONTERA NORTE	ANALIZAR LA INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE DERECHOS DE LOS 4 GADP Y 8 GADM DE FRONTERA NORTE, PARA PROPONER ACCIONES QUE BUSQUEN PROFUNDIZAR LA INCLUSIÓN DE LA VISIÓN DE DERECHOS EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, ASÍ COMO PROPONER MECANISMOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.	UN PROYECTO GENERALIZADO PARA LOS DIFERENTES GRUPOS SOCIALES, COMO NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, ADULTOS MAYORES, GRUPOS CON DISCAPACIDAD, AFROECUATORIANOS, SOCIEDAD EN MOVILIDAD HUMANA Y DEMÁS GRUPOS DONDE PROPONEN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MEJORAR LOS DERECHOS HUMANOS EN EL ECUADOR.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA "DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA (ORDENANZAS) PARA LA INTEGRACIÓN BINACIONAL, COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL EN LA ZIFEC"	<p>1. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE LA COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN TRANSFRONTERIZA DE GOBIERNOS LOCALES.</p> <p>2. MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, EL ACCESO A CRÉDITO Y MERCADO PARA FAMILIAS VINCULADAS A CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIO.</p> <p>3. IMPULSAR PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD PARA FAMILIAS DESPLAZADAS Y AFECTADAS POR CONFLICTOS, ASÍ COMO PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA.</p>	<p>1. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES EXISTENTES EN LA ZONA FRONTERIZA DEL NORTE.</p> <p>2. ELABORACIÓN Y CONSENSO DE ACCIONES Y ORDENANZAS PÚBLICAS DENTRO DE LA SOCIEDAD CIVIL.</p> <p>3. CONSENSO CON LAS AUTORIDADES DE LOS DIFERENTES GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN BENEFICIO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL.</p>
--	----	--	--	--

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1MPD4mmtT3gUkKEYWvL1vNF7PYARE-N?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1MPD4mmtT3gUkKEYWvL1vNF7PYARE-N?usp=drive_link</a>
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/1jLyKygHKRjilMiytQirc-5w2fmuao58/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1jLyKygHKRjilMiytQirc-5w2fmuao58/view?usp=sharing</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNIÓN DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS QUIENES CONFORMARÁN EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SI, SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO POR EL CPCCS	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SI, SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO POR EL CPCCS	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SI, SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO AL CRONOGRAMA ESTABLECIDO POR EL CPCCS	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA PROPONER IDEAS QUE GENEREN FACTIBILIDAD EN EL DISEÑO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REUNIÓN PARA ARMAR LA PLANIFICACIÓN DE RECAUDACIÓN DE INFORMACIÓN Y SOLICITAR AL ÁREA ADMINISTRATIVA QUE CORRESPONDA	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	ESTE PROCESO SE REALIZÓ EN CONJUNTO, ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP Y EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SOLVENTAR CADA UNA DE LAS NECESIDADES DEL FORMULARIO	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ESTE PROCESO SE REALIZÓ EN CONJUNTO, ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP Y EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SOLVENTAR CADA UNA DE LAS NECESIDADES DEL FORMULARIO	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	MEDIANTE UNA REUNIÓN DE TRABAJO, SE SOCIABILIZÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y POSTERIORMENTE SER APROBADO	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE UTILIZÓ LAS HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (TIC) PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES DENTRO DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	REUNIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, PARA LA PLANIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA Y DETALLES DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, ELABORADO EL 25 DE MAYO DE 2023	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1H-FZrDu-Z03WDMQ6OR0yL7iPQTOytlq?usp=sharing</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	1. MANTENER Y DIVERSIFICAR PROYECTOS DE CAPACITACIÓN ENFOCADOS EN EL SECTOR O ÁREA DE EDUCACIÓN DE LA SALUD 2. PERDURAR PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LOS CENTROS EXPERIMENTALES ACADÉMICOS PARA EL POR VENIR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 3. CONSERVAR EL TRABAJO EN LA ZONA DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA Y VINCULAR EL TRABAJO CONJUNTO CON ORGANISMOS MULTILATERALES 4. MANTENER LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA RED DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ECUADOR COLOMBIA, PARA PROMOVER PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.
--	--

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/05/2023	74	46	28	0	0	73	0	0	1

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
POTENCIALIZAR EL ROL DE LA EMPRESA PÚBLICA CON LOS DIFERENTES GOBIERNOS (PARROQUIALES, MUNICIPALES Y PROVINCIAL) A TRAVÉS DE ASESORAMIENTOS ESPECIALIZADOS	SI	76-100	1. OBRAS DE ALCANTARILLADO CON EL GAD DE MONTÚFAR 2. CONSTRUCCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS CON GAD PARROQUIAL DE CRISTÓBAL COLÓN	<a href="https://drive.google.com/file/d/1gm-Et9U6w89nuz1uM2rh8Mgr144tVVeQ/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1gm-Et9U6w89nuz1uM2rh8Mgr144tVVeQ/view?usp=drive_link</a>

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	1,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	<a href="https://www.facebook.com/UpecCreativaEP/">https://www.facebook.com/UpecCreativaEP/</a>	FACEBOOK	\$0,00	0

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a>

**PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	NO	NO APLICA
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Construir un modelo de gestión que permita la estructura empresarial	1	TALENTO HUMANO DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP CAPACITADO EN DIFERENTES ÁREAS ADMINISTRATIVAS	TALENTO HUMANO CAPACITADO	11,00	11,00	100,00 %	EN EL AÑO 2021, EN LO QUE CORRESPONDE A PERSONAL CAPACITADO, SE PROYECTO EN UN 25% DE CAPACITACIÓN LO CUAL SE HA CUMPLIDO CON CON LA META ESTABLECIDA.
	2	IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	41,00	7,00	17,07 %	LA EMPRESA PÚBLICA AL SER UNA ORGANIZACIÓN GUBERNAMENTAL CON AUTONOMÍA FINANCIERA, REALIZA SUS CONTRATACIONES DE ACUERDO A LOS PROYECTOS ALCANZADOS
Contribuir con el desarrollo socio económico local, regional y nacional	14	ELABORACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL	1,00	1,00	100,00 %	1. BROCHURE DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP
	14	GENERACIÓN DE ALMENOS 3 PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A UNA MAYOR OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UPEC	NÚMERO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN A UNA MAYOR OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	3,00	4,00	133,33 %	1. SERVICIO DE PARQUEADEROS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 2. VENTA DE UNIFORMES DEPORTIVOS, OVEROLES, MANDILES Y DEMÁS PRODUCTOS PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LAS DIFERENTES CARRERAS UNIVERSITARIA 3. MANTENIMIENTO DE LA PINTURA EXTERIOR DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE LA UPEC 4. ESTUDIO DE PERTINENCIA PARA UNA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UPEC EN EL CANTÓN MIRA - PROVINCIA DEL CARCHI
Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		

Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	3	DISEÑO DE POLÍTICAS DE COBRO Y RECAUDACIÓN	PORCENTAJE DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE COBRO Y RECAUDACIÓN	3,00	3,00	100,00 %	1. ACTUALIZACIÓN DEL FORMULARIO PARA SOLICITAR DEVOLUCIÓN DE VALORES. 2. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS PARA PAGOS. 3. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS PARA RECAUDACIÓN
Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	4	IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA TRANSPARENTAR EL USO DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS PARA TRANSPARENTAR EL USO DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES	100,00	100,00	100,00 %	1. ACTUALIZACIÓN DEL FORMULARIO PARA SOLICITAR ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA 2. INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP
Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	ELABORACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES	AL MENOS 10 INDICADORES FINANCIEROS AL CIERRE DEL EJERCICIO FISCAL	10,00	8,00	80,00 %	1. RAZÓN CORRIENTE 2. PRUEBA ÁCIDA 3. CAPITAL DE TRABAJO NETO 4. ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR 5. ROTACIÓN DE ACTIVOS 6. ROTACIÓN DE INVENTARIOS 7. PERIODOS DE COBRO 8. ÍNDICE DE BENEFICIO NETO
Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	6	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE POLÍTICAS FINANCIERAS PARA GARANTIZAR EL USO EFECTIVO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS	PORCENTAJE DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE POLÍTICAS FINANCIERAS PARA GARANTIZAR EL USO EFECTIVO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS	2,00	2,00	100,00 %	1. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS DE PAGOS 2. ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS DE RECAUDACIÓN
Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	8	4 ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN CONJUNTO	NÚMERO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS SUSCRITAS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	4,00	2,00	50,00 %	1. CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL, ENTRE LA UPEC Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP 2. CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UPEC, EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP Y LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL HIAS
Generar una oferta de bienes y servicios de alta calidad y de acuerdo a las necesidades de la sociedad	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	7	10 PROYECTOS DE INVERSIÓN EVALUADOS E IMPLEMENTADOS	NÚMERO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EVALUADOS E IMPLEMENTADOS	10,00	30,00	300,00 %	1. PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN: TRES (3) 2. PROYECTOS DE CONSULTORÍA OCHO (8) 3. PROYECTOS DE CAPACITACIÓN: DIECINUEVE (19)
Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	9	DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE LA EMPRESA PÚBLICA	PORCENTAJE DE DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE LA EMPRESA PÚBLICA	1,00	1,00	100,00 %	1. BROCHURE DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP
Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	10	20% DE IMPLEMENTACIÓN Y MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN Y MANEJO DE PLATAFORMAS VIRTUALES	1,00	4,00	400,00 %	1. PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM 2. PLATAFORMA VIRTUAL SCHOOLGY 3. PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS 4. AULAS VIRTUALES ADMINISTRADAS POR LA EMPRESA EN CONJUNTO CON LA UPEC
Posicionar la marca UPEC CREATIVA EP en la mente de los consumidores	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	11	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL MERCADO CANTONAL, PROVINCIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	PORCENTAJE DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	3,00	3,00	100,00 %	1. REDES SOCIALES (FACEBOOK) 2. PÁGINA WEB 3. BROCHURE DE BIENES Y SERVICIOS
Posicionar la marca UPEC CREATIVA EP en la mente de los consumidores	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	12	ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS DE CLIENTES DIFERENCIADOS POR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS	PORCENTAJE DE ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS DE CLIENTES DIFERENCIADOS POR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS.	4,00	4,00	100,00 %	1. SERVICIOS DE CONSULTORÍA 2. SERVICIOS DE CAPACITACIÓN 3. OBRAS DE CONSTRUCCIÓN 4. SERVICIOS UNIVERSITARIOS
Posicionar la marca UPEC CREATIVA EP en la mente de los consumidores	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	13	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA EMPRESA	PORCENTAJE DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA EMPRESA	1,00	0,00	0,00 %	NO APLICA
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						118,69 %	

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS DE CAPACITACIÓN	\$70.069,14	\$21.963,92	31,35 %	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS DE CONSULTORÍA	\$190.759,82	\$132.344,06	69,38 %	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS DE CONSTRUCCIÓN	\$1.601.056,26	\$1.234.869,18	77,13 %	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS DE ORGANISMOS MULTILATERALES	\$13.234,00	\$7.584,31	57,31 %	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	SERVICIOS UNIVERSITARIOS	\$17.436,69	\$20.680,50	118,60 %	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-IKoSi/view?usp=drive_link</a>

PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTO CORRIENTE	\$152.880,00	\$116.325,76	76,09 %	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-lKoSi/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FkEUGcukihvumrJaLNkNa05v-lKoSi/view?usp=drive_link</a>
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$2.045.435,91	\$1.533.767,73	74,98 %	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$363.633,51	\$454.083,77	(\$90.450,26)	<a href="https://drive.google.com/file/d/19Scjt56AHKB1uc9i0VY7QcOIZ1WNfLK/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/19Scjt56AHKB1uc9i0VY7QcOIZ1WNfLK/view?usp=drive_link</a>

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$2.045.435,91	\$152.880,00	\$116.325,76	\$1.742.125,98	\$1.417.125,98	74,97 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-fWLURODmgxQww0ZXskZ4xrUJbz-sl0/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1-fWLURODmgxQww0ZXskZ4xrUJbz-sl0/view?usp=drive_link</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍFIMA CUANTÍA	64	\$129.946,82	64	\$129.946,82	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1F86dlhXzPnQNimPIUK9eT3AbHL7sPByZ?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1F86dlhXzPnQNimPIUK9eT3AbHL7sPByZ?usp=drive_link</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA