

EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP

DOCUMENTO:

*“Formulario de Rendición de Cuentas de la
Empresa Pública UPEC CREATIVA EP 2021”*

RESPONSABLES:

MSc. Jenny Osejo Domínguez
MSc Rommel Malgva Arboleda
Ing. Edison Pozo Castillo

TULCÁN - 2022

DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera (Matriz) o Unidad de Negocio (Entidad Operativa Desconcentrada) que rinde cuentas:	Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP
Pertenece a qué institución:	Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP
Adscrita a qué institución:	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Período del cual rinde cuentas:	Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021

FUNCION A LA QUE PERTENECE	
FUNCION EJECUTIVA	X
FUNCION LEGISLATIVA	
FUNCION JUDICIAL	
FUNCION DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL	
FUNCION ELECTORAL	
GADS	

SECTOR:	
SECRETARIAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PÚBLICAS	X
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
---------------------------------	-------------------------

UNIDAD DE ADMINISTRACION FINANCIERA - UDAF (MATRIZ):	
ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA - EOD: UNIDAD DE NEGOCIO	X
UNIDAD DE ATENCIÓN O GESTIÓN - UA-G:	

DOMICILIO	
Provincia:	CARCHI
Cantón:	TULCÁN
Parroquia:	TULCÁN
Dirección:	CALLE ANTISANA Y AV UNIVERSITARIA
Correo electrónico:	creativaep@upec.edu.ec
Página web:	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021
Teléfonos:	062 980 837 / ext. 1560; 1561; 1562; 1563
N.- RUC:	0460036590001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (Matriz):	
Nombre del representante legal de la institución:	MSc. Christian Terán
Cargo del representante legal de la institución:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	15 de Marzo del 2022
Correo electrónico:	christian.teran@upec.edu.ec
Teléfonos:	0998155052 / 062 980 837 / ext. 1560

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE NEGOCIO (ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA):	
Nombre del responsable:	MSc. Christian Terán
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	15 de Marzo del 2022
Correo electrónico:	christian.teran@upec.edu.ec
Teléfonos:	0981417200 / 062 980 837 / ext. 1560

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

Nombre del responsable:	MSc. Christian Terán
Cargo:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	15 de Marzo del 2022
Correo electrónico:	christian.teran@upec.edu.ec
Teléfonos:	0981417200

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	MSc. Rommel Malgúa
Cargo:	Analista de Proyectos
Fecha de designación:	Octubre - 2018
Correo electrónico:	rommel.malgua@upec.edu.ec
Teléfonos:	0980281268 / 062 980 837 / ext. 1561

COBERTURA INSTITUCIONAL		
CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - MATRIZ:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Nacional	1	NACIONAL

CANTIDAD DE UNIDADES DE NEGOCIO QUE INTEGRA - ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Zonal		
Regional		
Provincial		
Distrital		
Circuitos		



CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:						
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional						https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021
Zonal						
Regional						
Provincial						
Distrito:						
Circuito:						
Cantón:	1	NACIONAL	821	MASCULINO: 411 FEMENINO: 410	Afroecuatoriano Blanco Indígena Mestizo Montubio Extranjeros Discapacitados	
Parroquia:						
Comunidad o recinto:						

PARTICIPACION CIUDADANA:		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	SI	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	SI	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO APLICA	NO APLICA
Diálogos periódicos de deliberación	NO APLICA	NO APLICA
Consejo Consultivo	NO APLICA	NO APLICA
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO APLICA	NO APLICA
Audiencia pública	NO APLICA	NO APLICA
Otros	FORO CIUDADANO	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD.			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERÓ EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No se recibió observaciones y/o recomendaciones	Rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> • www.upec-creativa.com • www.cec-upec.com • Facebook: @UpecCreativaEP 	N/A

CONTROL SOCIAL			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías Ciudadanas	NO	NO APLICA	
Observatorios	NO	NO APLICA	
Comités de usuarios	NO	NO APLICA	
Defensorías comunitarias	NO	NO APLICA	
Otros mecanismos de control social	NO	NO APLICA	

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI/NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Reunión de conformación del equipo de rendición de cuentas.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	SI	Lluvia de ideas por parte del equipo de rendición de cuentas	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Reunión de revisión de información y solicitud de información a las áreas correspondientes	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	

	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS por la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	SI	El equipo asignado de rendición de cuentas elaboró en conjunto este trabajo. Este proceso participaron todas las áreas de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
	Redacción del Informe de Rendición de Cuentas	SI	El equipo asignado de rendición de cuentas elaboró en conjunto este trabajo. Este proceso participaron todas las áreas de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.	SI	Mediante reunión de trabajo se ha socializado el informe	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
FASE 2	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios	SI	El informe de rendición de cuentas ha sido difundido por los medios de comunicación de la Empresa Pública	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	

Planificación de los eventos participativos	SI	Elaboración de Agenda para el proceso de Rendición de Cuentas de la UPEC-CREATIVA EP 2021	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
Realización del Evento de Rendición de Cuentas	SI	Evento de rendición de cuentas de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	31 de marzo de 2022 a las 10h00	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	Modalidad Virtual por medio de la red social Facebook Live	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	
Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas	SI	Las observaciones han sido incorporadas en el informe de rendición de cuentas de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021	

<p>FASE 3</p>	<p>Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.</p>	<p>SI</p>	<p>Se ha digitalizado la información correspondiente al formulario del CPCCS y enviado a través de la plataforma correspondiente.</p>	<p>https://www.upec-creativa.com/rendicion-2021</p>	
----------------------	--	-----------	---	--	--

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

Fomentar la participación de los estudiantes de la UPEC en los proyectos ejecutados por la Empresa Pública UPEC-CREATIVA-EP.

Potencializar el rol de la Empresa Pública con los diferentes gobiernos (Parroquial, Municipal y provincial) a través de asesoramiento, capacitación y servicios profesionales especializados.

Aportar con proyectos gratuitos de capacitación virtual vinculados a la responsabilidad social y productiva.

Asesoramiento y capacitación en temáticas de calidad de leche para ayudar a pequeños productores a ser proveedores de la industria láctea.

Asesoramiento técnico y especializado en gestión administrativa y financiera para fundaciones sin fines de lucro (requisitos y condiciones).

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
No se recibio observaciones y/o recomendaciones	SI	<ul style="list-style-type: none"> • www.upec-creativa.com • www.cec-upec.com • Facebook: @UpecCreativaEP 		-

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	0	0	0	0	NO APLICA
Prensa:	0	0	0	0	0	NO APLICA
Televisión:	0	0	0	0	0	NO APLICA
Medios digitales:	0	0	0	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP y en el Art. 45 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas.	SI	https://www.upec-creativa.com/lotaip-2021
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://www.upec-creativa.com/lotaip-2021

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN AL PLAN NACIONAL DEL PLAN DEL BUEN VIVIR (PNBV)		
ARTICULACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	NO	NO APLICA
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	-

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI /NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	NO			
Políticas públicas generacionales	NO			
Políticas públicas de discapacidades	NO			
Políticas públicas de género	NO			
Políticas públicas de movilidad humana	NO			

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN

<p>Gestión Administrativa El eje estratégico de gestión administrativa integra las acciones propias de un modelo de gestión empresarial moderno, dinámico y efectivo, orientado a las nuevas tecnologías, la gestión de recursos humanos y del conocimiento, la globalización, el mayor poder en el cliente, el cambio constante y la gestión de la innovación que permita mejorar la competitividad y los resultados empresariales, con la interacción y el apoyo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: Construir un modelo de gestión que permita dinamizar la estructura empresarial.</p>	<p>ESTRATEGIA:</p> <p>E1: Diseñar e implementar un plan de capacitación de corto y mediano plazo para mejorar la eficiencia en los procesos operativos</p> <p>E2: Diseñar un plan de crecimiento empresarial sostenido de UPEC CREATIVA EP para el mediano y largo plazo</p> <p>E3: Identificar los instrumentos de gestión requeridos para garantizar la calidad de los procesos de gestión de UPEC CREATIVA EP</p> <p>E4: Diseñar el plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP para el mediano y largo plazo.</p> <p>E5: Asegurar la calidad de los procesos de UPEC CREATIVA EP.</p> <p>E6: Diseñar un sistema de gestión de calidad de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP</p>
<p>Gestión Financiera El eje estratégico de gestión financiera hacer referencia a un modelo con un enfoque integral, sistémico, transparente y que conlleve a coadyuvar al proceso de toma de decisiones. Se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las actividades productoras de bienes y/o servicios.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial</p>	<p>ESTRATEGIA:</p> <p>E7: Diseñar e implementar políticas de cobro y recaudación</p> <p>E8: Gestionar de forma efectiva los recursos empresariales</p> <p>E9: Implementar mecanismos para transparentar el uso de los recursos empresariales</p> <p>E10: Diseñar un plan de inversión y capitalización empresarial que garantice la reinversión de las utilidades.</p> <p>E11: Determinar indicadores financieros sobres los resultados al cierre del ejercicio fiscal para la toma de decisiones.</p> <p>E12: Diseñar y elaborar políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos.</p>

Gestión de proyectos El eje estratégico de gestión de proyectos integra aquellas acciones que se debe realizar desde la planificación hasta la evaluación de proyectos para cumplir con 24 los objetivos empresariales definidos, dentro de un período de tiempo determinado durante el cual se utilizan recursos, herramientas y personas; responde a la necesidad y responsabilidad de identificar potencialidades, nichos de mercado, oportunidades de negocio y la eficiencia en el uso de los recursos para un desarrollo justo y equitativo tanto económico como social de los productos ofertados por UPEC-CREATIVA EP.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida

ESTRATÉGIA:

E13: Diseñar e implementar un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales en la Zona 1
E14: Evaluar e implementar proyectos de inversión
E15: Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos empresariales

Educación continua El eje estratégico de gestión de educación continua está enfocado en acciones que garanticen el aseguramiento de la calidad de la educación bajo el enfoque de formación continua, a través de la transmisión y difusión del conocimiento, la tecnología y la cultura, con profesionales éticos y responsables, sensibles a propender a solucionar los problemas de los usuarios de UPEC-CREATIVA EP.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios.

ESTRATEGIA:

E16: Diseñar e implementar un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación en la Zona 1
E17: Diseñar el portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública
E18: Diseñar e implementar el sistema de evaluación de los programas de capacitación.
E19: Diseñar e implementar plataformas virtuales

Comercialización El eje estratégico de comercialización involucra las acciones necesarias para la comercialización y distribución de los productos empresariales, así como también estrategias comerciales utilizadas para la promoción de los bienes y servicios de UPEC-CREATIVA EP.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Posicionar la marca UPEC-CREATIVA EP en la mente de los consumidores

ESTRATEGIA:

E20: Diseñar estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca
E21: Implementar estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca
E22: Obtener información para la elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios
E23: Diseñar e implementar instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa

Responsabilidad Social El eje estratégico de responsabilidad social conlleva todas las acciones tomadas por la empresa para crear una sociedad más justa, buscando siempre el desarrollo económico y social de la comunidad universitaria de la UPEC, sus clientes, colaboradores, comunidades locales y sociedad en general.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Contribuir con el desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.

ESTRATEGIA:

E24: Elaborar un portafolio de productos que responda a las necesidades del desarrollo local y regional

E25: Generar y ejecutar proyectos empresariales que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad universitaria.

E26: Diseñar e implementar estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para la comunidad universitaria

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA

META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
	Construir un modelo de gestión que permita dinamizar la estructura empresarial.	Talento humano capacitado	Porcentaje de talento humano capacitado	11	11	100%	EN EL AÑO 2020, EN LO QUE CORRESPONDE A PERSONAL CAPACITADO, SE PROYECTO EN UN 25% DE CAPACITACIÓN LO CUAL SE HA CUMPLIDO CON CON LA META ESTABLECIDA.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

	Implementación de la estructura organizacional	Porcentaje de implementación de la estructura organizacional	5	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 NO SE CUMPLIO CON LA META PROPUESTA	-
	Diseño e implementación de instrumentos de gestión requeridos para el desempeño organizacional	Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de gestión	10	17	170%	EN EL AÑO 2020, SE DISEÑÓ LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN REQUERIDOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE UPEC CREATIVA EP	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	Diseño del plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP	Porcentaje de diseño del plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP	0	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 NO SE CUMPLIO CON LA META PROPUESTA	-
	Implementación del plan maestro de equipamiento de UPEC	Porcentaje de implementación del plan maestro de equipamiento de	6	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 NO SE CUMPLIO CON LA META PROPUESTA	-

	CREATIVA EP	UPEC CREATIVA EP					
	10% Sistemas, planes y modelos de gestión interna para el aseguramiento de la calidad	Porcentaje de sistema, planes y modelos de gestión interna para el aseguramiento de la calidad	2	2	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORO PLANES DE BIOSEGURIDAD Y REGLAMENTO DE SELECCIÓN DE SOCIOS O ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS A LA CONSTRUCCIÓN	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	Diseño e implementación de políticas de cobro y recaudación	Porcentaje de diseño e implementación de políticas de cobro y recaudación	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE IMPLEMENTO LA RECAUDACIÓN MEDIANTE TRANSFERENCIA Ó DEPÓSITO BANCARIO.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

	Rentabilidad sobre las operaciones empresariales	100% Porcentaje de rentabilidad calculado sobre las ventas efectuadas por la Empresa	100%	100%	100%	EN EL AÑO 2020, SE GESTIONÓ DE FORMA EFECTIVA LOS RECURSOS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP - ESTADOS FINANCIEROS	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	Implementación de mecanismos para transparentar el uso de los recursos empresariales	Porcentaje de implementación de mecanismos para transparentar el uso los recursos empresariales	100%	100%	100%	EN EL AÑO 2020, SE PUBLICÓ MENSUALMENTE LOS RESULTADOS Y GESTIÓN INSTITUCIONAL EN LA PÁGINA WEB: www.upec-creativa.com EN LA SECCIÓN TRANSPARENCIA	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	50% de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización empresarial	Porcentaje de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización empresarial	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE DISEÑÓ UN PLAN DE INVERSIÓN Y CAPITALIZACIÓN EMPRESARIAL QUE GARANTICE LA REINVERSIÓN DE LAS UTILIDADES - ESTADOS FINANCIEROS	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

	Elaboración de indicadores financieros para la toma de decisiones	Al menos 10 indicadores financieros al cierre del ejercicio fiscal	8	10	80%	<p>EN EL AÑO 2020 PARA MEDIR LA SITUACIÓN FINANCIERA SE UTILIZO LOS SIGUIENTES INDICADORES FINANCIERO : EVOLUCIÓN DEL ACTIVO, EVOLUCIÓN DEL PASIVO, EVOLUCION DEL PATRIMONIO, ESTRUCTURA FINANCIERA 2018, ESTRUCTURA FINANCIERA 2019, ESTRUCTURA FINANCIERA 2020, INGRESOS Y GASTOS OPERATIVOS.</p>	<p>https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos</p>
	Diseño y elaboración de políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos	Porcentaje de diseño y elaboración de políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos	0	0	0%	<p>EN EL AÑO 2020, NO SE ELABRÓ UNA POLÍTICA LA CUAL GARANTIZA EL USOS DE LOS RECUROS ECONÓMICOS</p>	-

Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida	Diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales en la Zona 1	Porcentaje de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales en la Zona 1	1	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 NO SE CUMPLIO CON LA META PROPUESTA	-
	5 proyectos de inversión evaluados e implementados	Número de proyectos de inversión evaluados e implementados	5	13	260%	EN EL AÑO 2020, SE IMPLEMENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN A FAVOR DE LA EMPRESA PÚBLICA - JEFATURA PROYECTOS, JEFATURA CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, UNIDAD FINANCIERA.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	4 alianzas estratégicas para la ejecución de proyectos empresariales en conjunto.	Número de alianzas estratégicas suscritas para la ejecución de proyectos empresariales	4	16	400%	EN EL AÑO 2019, SE IMPLEMENTÓ ESTRATEGIAS, LAS QUE PERMITIERON UN MEJOR POSICIONAMIENTO LOCAL DE LA EMPRESA PÚBLICA.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios.	Diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación en la Zona 1	Porcentaje de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación en la Zona 1	1	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 NO SE CUMPLIO CON LA META PROPUESTA	-
	Diseño del portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública	Porcentaje de diseño del portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública	1	3	300%	EN EL AÑO 2020, SE OFRECE LAS MODALIDADES VIRTUALES: EN VIVO; TIPO MOOC; EN VIVO-MOOC	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	Diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas	Porcentaje de diseño e implementación del sistema de evaluación	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORA UN INSTRUMENTO DE ENCUESTA SATISFACCIÓN DE MANERA VIRTUAL O FÍSICO.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

	s de capacitación ofertados	n de los programas de capacitación					
	20% de implementación y manejo de plataformas virtuales	Porcentaje de implementación y manejo de plataformas virtuales	1	3	300%	EN EL AÑO 2020, USO DE PLATAFORMA VIRTUAL SCHOOLOGY - AULA VIRTUAL; PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM; PLATAFORMA VIRTUAL MICROSOFT TEAMES	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
Posicionar la marca UPEC-CREATIVA EP en la mente de los consumidores	Diseño y elaboración de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	Porcentaje de diseño y elaboración de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE REALIZÓ CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES - PAGINA WEB INSTITUCIONA: @UPECCreativaep www.cecafi-upec-creativa.com whasapp 0961967489	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

	30% de implementación de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	Porcentaje de implementación de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE REALIZÓ CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES - PAGINA WEB INSTITUCIONA: @UPECCreativaep www.cecafi-upec-creativa.com whasapp 0961967489	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	Elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios	Porcentaje de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios.	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORÓ FORMULARIOS EN LINEA PARA INSCRIPCIÓN DE CURSOS, EVENTOS Y WEBINARS.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
	Diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa	Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORA UN INSTRUMENTO DE ENCUESTA SATISFACCIÓN DE MANERA VIRTUAL O FÍSICO.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

		por la Empresa					
Contribuir con el desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.	Elaboración de un portafolio de productos que responda a las necesidades del desarrollo local y regional	Porcentaje de elaboración de un portafolio de productos que responda a las necesidades del desarrollo local y regional	2	4	200%	<p>EN EL AÑO 2020 SE ELABORÓ Y ACTUALIZÓ LOS SIGUIENTES PORTAFOLIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PORTAFOLIO DE SERVICIOS ACADEMIA UPEC CREATIVA KIDS - PORTAFOLIO DE SERVICIOS CAPACITACIÓN - PORTAFOLIO DE SERVICIOS PROYECTOS EMPRESARIALES 	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos
Generación de al menos 3 proyectos que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad	Número de proyectos que contribuyen a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad		3	7	233%	<p>EN EL AÑO 2020, SE EJECUTÓ PROYECTOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.</p>	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

	universitaria de la UPEC	universitaria.					
	Diseño e implementación de estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para la comunidad universitaria	Porcentaje de diseño e implementación de estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para la comunidad universitaria	1	13	100%	EN EL AÑO 2020, SE IMPLEMENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN A FAVOR DE LA EMPRESA PÚBLICA - JEFATURA PROYECTOS, JEFATURA CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, UNIDAD FINANCIERA.	https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	156,965.68	Adjunte Balance General, declaraciones de impuesto a la renta, declaración de IVA y detalle de ingresos y egresos

PASIVOS	23,305.23	
PATRIMONIO	133,660.45	

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	114,151.79	105,100.79	41%	
AGREGADOR DE VALOR UPEC CREATIVA EP	151,365.36	150,311.69	59%	
TOTAL	265,517.15	255,412.48		

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
PRESUPUESTO	265,517.15	255,412.48	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones o del Ministerio de Relaciones Laborales

Tributarias	X	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones
-------------	---	--

PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE BIENES, OBRAS, SERVICIOS Y CONSULTORÍAS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	51	75989.006	51	75989.006	
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica					
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					

Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	2	219,555.35			
Catálogo Electrónico	49	523.28	2	523.28	
Cotización					
Ferias Inclusivas					
Otras					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN



Atentamente,

MSc. Jenny Osejo Domínguez
**RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP**

MSc. Rommel Malgva Arboleda

SECRETARIO CPDI

Ing. Edison Pozo

VOCAL DE LA COMISIÓN