

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS  
EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP**

<b>DATOS GENERALES</b>	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera (Matriz) o Unidad de Negocio (Entidad Operativa Desconcentrada) que rinde cuentas:	Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP
Pertenece a qué institución:	Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP
Adscrita a qué institución:	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Período del cual rinde cuentas:	Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020

<b>FUNCION A LA QUE PERTENECE</b>	
FUNCION EJECUTIVA	X
FUNCION LEGISLATIVA	
FUNCION JUDICIAL	
FUNCION DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL	
FUNCION ELECTORAL	
GADS	

<b>SECTOR:</b>	
SECRETARIAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
<b>EMPRESAS PÚBLICAS</b>	X
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	

<b>NIVEL QUE RINDE CUENTAS:</b>	<b>MARQUE CON UNA X</b>
UNIDAD DE ADMINISTRACION FINANCIERA - UDAF (MATRIZ):	

ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA - EOD: UNIDAD DE NEGOCIO	X
UNIDAD DE ATENCIÓN O GESTIÓN - UA- G:	

<b>DOMICILIO</b>	
Provincia:	CARCHI
Cantón:	TULCÁN
Parroquia:	TULCÁN
Dirección:	CALLE ANTISANA Y AV UNIVERSITARIA
Correo electrónico:	creativaep@upec.edu.ec
Página web:	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Teléfonos:	062 980 837 / ext. 1560; 1561; 1562; 1563
N.- RUC:	0460036590001

<b>REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (Matriz):</b>	
Nombre del representante legal de la institución:	MSc. Jenny Patricia Osejo Domínguez
Cargo del representante legal de la institución:	GERENTE GENERAL SUBROGANTE
Fecha de designación:	16 de Marzo del 2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:jenny.osejo@upec.edu.ec">jenny.osejo@upec.edu.ec</a>
Teléfonos:	0981417200 / 062 980 837 / ext. 1560

<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE NEGOCIO (ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA):</b>	
Nombre del responsable:	MSc. Jenny Patricia Osejo Domínguez
Cargo:	GERENTE GENERAL SUBROGANTE
Fecha de designación:	16 de Marzo del 2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:jenny.osejo@upec.edu.ec">jenny.osejo@upec.edu.ec</a>
Teléfonos:	0981417200 / 062 980 837 / ext. 1560

<b>RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:</b>	
Nombre del responsable:	MSc. Jenny Patricia Osejo Domínguez
Cargo:	GERENTE GENERAL SUBROGANTE
Fecha de designación:	18 de marzo de 2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:jenny.osejo@upec.edu.ec">jenny.osejo@upec.edu.ec</a>
Teléfonos:	0981417200

<b>RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:</b>	
Nombre del responsable:	Ing. Mónica Paguay
Cargo:	Contadora
Fecha de designación:	18 de marzo de 2021

Correo electrónico:	<a href="mailto:monica.paguay@upec.edu.ec">monica.paguay@upec.edu.ec</a>
Teléfonos:	0999203470 / 062 980 837 / ext. 1561

COBERTURA INSTITUCIONAL		
CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - MATRIZ:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Nacional	1	NACIONAL

CANTIDAD DE UNIDADES DE NEGOCIO QUE INTEGRA - ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Zonal	N/A	
Regional	N/A	
Provincial	N/A	
Distrital	N/A	
Circuitos	N/A	

CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:						
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional						<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Zonal						
Regional						
Provincial						
Distrito:						
Circuito:						
Cantón:	1	NACIONAL	10,977	MASCULINO: 4.390 FEMENINO: 6.587	Afroecuatoriano Blanco Indígena Mestizo Montubio Extranjeros Discapacitados	
Parroquia:						
Comunidad o recinto:						

PARTICIPACION CIUDADANA:		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos</a>
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	NO APLICA

Diálogos periódicos de deliberación	NO	NO APLICA
Consejo Consultivo	NO	NO APLICA
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	NO APLICA
Audiencia pública	NO	NO APLICA
Otros	SI	<a href="https://forms.office.com/r/OZWaxPa5Ve">https://forms.office.com/r/OZWaxPa5Ve</a>

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD.			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERÓ EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Generar la normativa interna de la Empresa Pública para el desarrollo posterior de estrategias, productos y servicios desde la necesidad del mercado.	Rendición de cuentas	RESOLUCIÓN No. 038-D-UPECCREATIVA EP-2020 (23/12/2020). REGLAMENTO DE SELECCIÓN DE SOCIOS O ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS A LA CONSTRUCCIÓN	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Velar por la calidad y desempeño empresarial de UPEC-CREATIVA-EP, como complemento a la certificación de la SETEC, exigiendo a sus capacitadores la demostración de conocimientos profesionales y experiencia.	Rendición de cuentas	Formulario de solicitud de requisitos a los docentes Clase demostrativa	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Generar vínculos de UPEC-CREATIVA-EP con otras entidades educativas sobre la base de la pertinencia de la oferta académica, en unidades educativas a nivel tecnológico e informático.	Rendición de cuentas	Convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - UPEC y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para el desarrollo del curso de Auxiliares de Enfermería;	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Apoyar a través de procesos de asesoría y capacitación, en la formación de empresas agrícolas.	Rendición de cuentas	CONVENIO ENTRE ALPINA Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN: "ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA PARA LA AGROINDUSTRIA EN ECUADOR" y "MANEJO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA EN CENTROS DE ACOPIO DE ECUADOR"	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Desarrollar desde la UPEC-CREATIVA-EP, un programa de formación continua virtual para el fortalecimiento de los servicios ofrecidos al público.	Rendición de cuentas	RESOLUCIÓN NO. 005-GG-UPEC-CREATIVA-EP-2021 Cursos de corta duración en Microsoft Excel – modalidad a tu ritmo – MOOC	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Difundir información a la ciudadanía sobre proyectos, productos y servicios disponibles, como parte de una campaña de comunicación y en cumplimiento con la ley de transparencia, que permita la consolidación de los proyectos existentes y articulación de la transferencia de conocimientos a la comunidad.	Rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.upec-creativa.edu.ec">www.upec-creativa.edu.ec</a></li> <li>• <a href="http://www.upec-creativa.com">www.upec-creativa.com</a></li> <li>• <a href="http://www.cec-upec.com">www.cec-upec.com</a></li> <li>• Facebook: UPEC Creativa EP</li> </ul>	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>

**CONTROL SOCIAL**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI/NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Veedurías Ciudadanas	NO	NO APLICA	
Observatorios	NO	NO APLICA	
Comités de usuarios	NO	NO APLICA	
Defensorías comunitarias	NO	NO APLICA	
Otros mecanismos de control social	NO	NO APLICA	

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI/NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Reunión de conformación del equipo de rendición de cuentas.	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	SI	Lluvia de ideas por parte del equipo de rendición de cuentas	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	Reunión de revisión de información y solicitud de información a las áreas correspondientes	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCS por la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	SI	El equipo asignado de rendición de cuentas elaboró en conjunto este	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
	Redacción del Informe de Rendición de Cuentas	SI	El equipo asignado de rendición de cuentas	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.	SI	Mediante reunión de trabajo se ha socializado el	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios	SI	El informe de rendición de cuentas ha	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	
	Planificación de los eventos participativos	SI	Elaboración de Agenda	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>	

FASE 2	Realización del Evento de Rendición de Cuentas	SI	Evento de rendición de cuentas de	<a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a>
	Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	28 de mayo de 2021 a las 15h00	<a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a>
	Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	Modalidad Virtual por medio de la	<a href="https://www.upec-creativa.com/">https://www.upec-creativa.com/</a>
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas	SI	Las observaciones han sido incorporadas en el informe	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Se ha digitalizado la información correspondiente al formulario del	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>

<b>Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:</b>	
Fomentar la participación de los estudiantes de la UPEC en los proyectos ejecutados por la Empresa Pública UPEC-CREATIVA-EP.	
Potencializar el rol de la Empresa Pública con los diferentes gobiernos (Parroquial, Municipal y provincial) a través de asesoramiento, capacitación y servicios profesionales especializados.	
Aportar con proyectos gratuitos de capacitación virtual vinculados a la responsabilidad social y productiva.	
Asesoramiento y capacitación en temáticas de calidad de leche para ayudar a pequeños productores a ser proveedores de la industria láctea.	
Asesoramiento técnico y especializado en gestión administrativa y financiera para fundaciones sin fines de lucro (requisitos y condiciones).	

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Generar la normativa interna de la Empresa Pública para el desarrollo posterior de estrategias, productos y servicios desde la necesidad del mercado.	SI	RESOLUCIÓN No. 038-D-UPECCREATIVA EP-2020 (23/12/2020). REGLAMENTO DE SELECCIÓN DE SOCIOS O ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS A LA CONSTRUCCIÓN		<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Velar por la calidad y desempeño empresarial de UPEC-CREATIVA-EP, como complemento a la certificación de la SETEC, exigiendo a sus capacitadores la demostración de conocimientos profesionales y experiencia.	SI	Formulario de solicitud de requisitos a los docentes Clase demostrativa		<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>

Generar vínculos de UPEC-CREATIVA-EP con otras entidades educativas sobre la base de la pertinencia de la oferta académica, en unidades educativas a nivel tecnológico e informático.	SI	Convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - UPEC y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para el desarrollo del curso de Auxiliares de Enfermería;		<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Apoyar a través de procesos de asesoría y capacitación, en la formación de empresas agrícolas.	SI	CONVENIO ENTRE ALPINA Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN: "ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA PARA LA AGROINDUSTRIA EN ECUADOR" y "MANEJO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA EN CENTROS DE ACOPIO DE ECUADOR"		<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Desarrollar desde la UPEC-CREATIVA-EP, un programa de formación continua virtual para el fortalecimiento de los servicios ofrecidos al público.	SI	RESOLUCIÓN NO. 005-GG-UPEC-CREATIVA-EP-2021 Cursos de corta duración en Microsoft Excel – modalidad a tu ritmo – MOOC		<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
Difundir información a la ciudadanía sobre proyectos, productos y servicios disponibles, como parte de una campaña de comunicación y en cumplimiento con la ley de transparencia, que permita la consolidación de los proyectos existentes y articulación de la transferencia de conocimientos a la comunidad.	SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.upec-creativa.edu.ec">www.upec-creativa.edu.ec</a></li> <li>• <a href="http://www.upec-creativa.com">www.upec-creativa.com</a></li> <li>• <a href="http://www.cec-upec.com">www.cec-upec.com</a></li> <li>• Facebook: UPEC Creativa EP</li> </ul>		<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>

#### DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

##### LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	0	0	0	0	NO APLICA
Prensa:	0	0	0	0	0	NO APLICA
Televisión:	0	0	0	0	0	NO APLICA
Medios digitales:	0	0	0	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP y en el Art. 45 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas.	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/lotaip-2020">https://www.upec-creativa.com/lotaip-2020</a>

Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020</a>
--	----	---

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN AL PLAN NACIONAL DEL PLAN DEL BUEN VIVIR (PNBV)		
ARTICULACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	NO	NO APLICA
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	<a href="https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos">https://www.upec-creativa.com/rendicion-2020-anexos</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI /NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL
Políticas públicas interculturales	NO			
Políticas públicas generacionales	NO			
Políticas públicas de discapacidades	NO			
Políticas públicas de género	NO			
Políticas públicas de movilidad humana	NO			

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
N/A	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA				
META POA	INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN
		TOTALES	TOTALES	



N.-	DESCRIPCION		PLANIFICADOS	CUMPLIDOS	DE LA GESTION	DESCRIPCION DE LA GESTION POR META	
1	Construir un modelo de gestión que permita dinamizar la estructura empresarial.	Talento humano capacitado	Porcentaje de talento humano capacitado	11	11	100%	EN EL AÑO 2020, EN LO QUE CORRESPONDE A PERSONAL CAPACITADO
2		Implementación de la estructura organizacional	Porcentaje de implementación de la estructura organizacional	5	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19
3		Diseño e implementación de instrumentos de gestión requeridos para el desempeño organizacional	Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de gestión	10	17	170%	EN EL AÑO 2020, SE DISEÑÓ LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN REQUERIDOS
4		Diseño del plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP	Porcentaje de diseño del plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP	0	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19
5		Implementación del plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP	Porcentaje de implementación del plan maestro de equipamiento de UPEC CREATIVA EP	6	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19
6		10% Sistemas, planes y modelos de gestión interna para el aseguramiento de la calidad	Porcentaje de sistema, planes y modelos de gestión interna para el aseguramiento de la calidad	2	2	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORO PLANES DE BIOSEGURIDAD Y REGLAMENTO DE
7	Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	Diseño e implementación de políticas de cobro y recaudación	Porcentaje de diseño e implementación de políticas de cobro y recaudación	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE IMPLEMENTO LA RECAUDACIÓN MEDIANTE
8		Rentabilidad sobre las operaciones empresariales	100% Porcentaje de rentabilidad calculado sobre las ventas efectuadas por la Empresa	100%	100%	100%	EN EL AÑO 2020, SE GESTIONÓ DE FORMA EFECTIVA LOS RECURSOS
9		Implementación de mecanismos para transparentar el uso de los recursos empresariales	Porcentaje de implementación de mecanismos para transparentar el uso los recursos empresariales	100%	100%	100%	EN EL AÑO 2020, SE PUBLICÓ MENSUALMENTE LOS RESULTADOS Y GESTIÓN
10		50% de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización empresarial	Porcentaje de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización empresarial	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE DISEÑÓ UN PLAN DE INVERSIÓN Y CAPITALIZACIÓN
11		Elaboración de indicadores financieros para la toma de decisiones	Al menos 10 indicadores financieros al cierre del ejercicio fiscal	8	10	80%	EN EL AÑO 2020 PARA MEDIR LA SITUACIÓN FINANCIERA SE UTILIZO LOS SIGUIENTES
12		Diseño y elaboración de políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos	Porcentaje de diseño y elaboración de políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos	0	0	0%	EN EL AÑO 2020, NO SE ELABRÓ UNA POLÍTICA LA CUAL GARANTIZA EL USOS DE LOS RECURSOS
13	Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida	Diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales en la Zona 1	Porcentaje de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales en la Zona 1	1	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19
14		5 proyectos de inversión evaluados e implementados	Número de proyectos de inversión evaluados e implementados	5	13	260%	EN EL AÑO 2020, SE IMPLEMENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN A FAVOR DE
15		4 alianzas estratégicas para la ejecución de proyectos empresariales en conjunto.	Número de alianzas estratégicas suscritas para la ejecución de proyectos empresariales	4	16	400%	EN EL AÑO 2019, SE IMPLEMENTÓ ESTRATEGIAS, LAS QUE PERMITIERON UN
16	Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al desarrollo profesional de sus usuarios.	Diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación en la Zona 1	Porcentaje de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación en la Zona 1	1	0	0%	EN EL AÑO 2020, POR MOTIVOS DE EMERGENCIA SANITARIA COVID-19

17	Diseño del portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública	Porcentaje de diseño del portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública	1	3	300%	EN EL AÑO 2020, SE OFRECE LAS MODALIDADES VIRTUALES: EN VIVO;
18	Diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas de capacitación ofertados	Porcentaje de diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas de capacitación	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORA UN INSTRUMENTO DE ENCUESTA
19	20% de implementación y manejo de plataformas virtuales	Porcentaje de implementación y manejo de plataformas virtuales	1	3	300%	EN EL AÑO 2020, USO DE PLATAFORMA VIRTUAL SCHOOLY - AULA VIRTUAL;
20	Posicionar la marca UPEC-CREATIVA EP en la mente de los consumidores	Porcentaje de diseño y elaboración de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE REALIZÓ CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES -
21	30% de implementación de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	Porcentaje de implementación de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE REALIZÓ CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES -
22	Elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios	Porcentaje de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios.	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORÓ FORMULARIOS EN LINEA PARA
23	Diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa	Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa	1	1	100%	EN EL AÑO 2020, SE ELABORA UN INSTRUMENTO DE ENCUESTA
24	Contribuir con el desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.	Porcentaje de elaboración de un portafolio de productos que responda a las necesidades del desarrollo local y regional	2	4	200%	EN EL AÑO 2020 SE ELABORÓ Y ACTUALIZÓ LOS SIGUIENTES PORTAFOLIOS:
25	Generación de al menos 3 proyectos que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad universitaria de la UPEC	Número de proyectos que contribuyen a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad universitaria.	3	7	233%	EN EL AÑO 2020, SE EJECUTÓ PROYECTOS DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD
26	Diseño e implementación de estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para la comunidad universitaria	Porcentaje de diseño e implementación de estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para la comunidad universitaria	1	13	100%	EN EL AÑO 2020, SE IMPLEMENTO PROYECTOS DE INVERSIÓN A FAVOR DE

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	156,965.68	Adjunte Balance General, declaraciones de impuesto a la renta, declaración de IVA y detalle de ingresos y egresos
PASIVOS	23,305.23	
PATRIMONIO	133,660.45	<a href="https://drive.google.com/file/d/1i4jdtAE7NxVFxkBDW4UqjPeJMy1kYlxE/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1i4jdtAE7NxVFxkBDW4UqjPeJMy1kYlxE/view?usp=sharing</a>

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

			105,100.79		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	114,151.79			41%	<a href="https://drive.google.com/file/d/1i4jdtAE7NxVFxkBDW4UqjPeJMy1kYlxE/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1i4jdtAE7NxVFxkBDW4UqjPeJMy1kYlxE/view?usp=sharing</a>
AGREGADOR DE VALOR UPEC CREATIVA EP	151,365.36		150,311.69	59%	
<b>TOTAL</b>	265,517.15		255,412.48		

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
PRESUPUESTO	265,517.15	255,412.48	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	X	<a href="https://drive.google.com/file/d/1sugELe89aQmuUwakEo7Qeuhj_cLekrlv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1sugELe89aQmuUwakEo7Qeuhj_cLekrlv/view?usp=sharing</a>
Tributarias	X	<a href="https://drive.google.com/file/d/10mG9NT1dRMe4becjllcUxTRecF0jBzv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/10mG9NT1dRMe4becjllcUxTRecF0jBzv/view?usp=sharing</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE BIENES, OBRAS, SERVICIOS Y CONSULTORÍAS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	41	46489.06	41	46489.06	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Svfg0mAnvcnDALtWxeGzCfLiYWZgCyv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Svfg0mAnvcnDALtWxeGzCfLiYWZgCyv/view?usp=sharing</a>
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica					
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					<a href="https://drive.google.com/file/d/1BVmE73PvD63f870Ldi-U">https://drive.google.com/file/d/1BVmE73PvD63f870Ldi-U</a>

Consultoría					EZIBVDIZIF/OLUICH MKR- StL8dbcl/view?usp =sharing
Régimen Especial	2		2,268,427.92		
Catálogo Electrónico	49		523.28	2 523.28	
Cotización					
Ferías Inclusivas					
Otras					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA		
NO APLICA		
NO APLICA		
NO APLICA		

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA		
NO APLICA		
NO APLICA		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

















LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1V6UDnhlouDA4wwPzsbfUHy5HgVPtDet5?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1V6UDnhlouDA4wwPzsbfUHy5HgVPtDet5?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1McvGuXVu2XFLO5_gKWA9p_rx3tZ3kPG?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1McvGuXVu2XFLO5_gKWA9p_rx3tZ3kPG?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1KecELAdXzLeOFLkq6rM_1U8-TzLyPW6b?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1KecELAdXzLeOFLkq6rM_1U8-TzLyPW6b?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1pNMplD6rGJUO_M3g7YqUBosq68LvRwBL?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1pNMplD6rGJUO_M3g7YqUBosq68LvRwBL?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1GnoUpWXF8OeMLAZiBOEqE8qSWtFgukKv?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1GnoUpWXF8OeMLAZiBOEqE8qSWtFgukKv?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1WKOXjQpRMEdKOz4jCPb6r58j-pfeGj3H?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1WKOXjQpRMEdKOz4jCPb6r58j-pfeGj3H?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1T6msk8k_n_OyScR1Y1Y5ZfYorGKSIDEr?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1T6msk8k_n_OyScR1Y1Y5ZfYorGKSIDEr?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1AU_N4rW7WnCL4UvQYq5vW0z3Ggg_TwFm?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1AU_N4rW7WnCL4UvQYq5vW0z3Ggg_TwFm?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1bfBfx2cX7my3VN_YxSzHEVXZ4jGFeSxK?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1bfBfx2cX7my3VN_YxSzHEVXZ4jGFeSxK?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1xL4z4PVDh21xHJUfDLYGIPRU-Hit8RQA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1xL4z4PVDh21xHJUfDLYGIPRU-Hit8RQA?usp=sharing</a>

<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1tnlGysJsNwIVkC5Ntly0LbCtWRUgEKML?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1tnlGysJsNwIVkC5Ntly0LbCtWRUgEKML?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/122KyxmaHXwAM7TNYbNSN9POJYSBeRqY7?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/122KyxmaHXwAM7TNYbNSN9POJYSBeRqY7?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1N-38Fh_wLYncmca7yXO2DZFVKmUXmdLP?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1N-38Fh_wLYncmca7yXO2DZFVKmUXmdLP?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/14MAiVvRhICMKyXtoLpC8iRogPxbIO_nA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/14MAiVvRhICMKyXtoLpC8iRogPxbIO_nA?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1QBHPsL8Rx4tyQoJSYKJeJEGo50beEqVW?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1QBHPsL8Rx4tyQoJSYKJeJEGo50beEqVW?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1mFWj9RE2Ih5quUmyly2BAZxQOmE6mRDL?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1mFWj9RE2Ih5quUmyly2BAZxQOmE6mRDL?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1SFdoVR-07evb0FG-zgnZ1178JDR5HF1?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1SFdoVR-07evb0FG-zgnZ1178JDR5HF1?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1-EdpEwefrnMdWDYd2cRr4_BYSQ7R8_sW?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1-EdpEwefrnMdWDYd2cRr4_BYSQ7R8_sW?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1vNX7_0wvgdx1Qsd1OQs4bamFQfe93i8Q?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1vNX7_0wvgdx1Qsd1OQs4bamFQfe93i8Q?usp=sharing</a>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1AdaGf8yrZnadtAzTP4bF4UqdbSjVYYo7?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1AdaGf8yrZnadtAzTP4bF4UqdbSjVYYo7?usp=sharing</a>