

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA EMPRESA PÚBLICA

## CREATIVA- EP

### 2022



## Contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	4
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	5
<b>4. RENDICIÓN DE CUENTAS</b> .....	5
<b>4.1 Gestión Administrativa</b> .....	5
<b>4.2 Gestión Estratégica</b> .....	6
<b>Giro de Negocio: CAPACITACIÓN</b> .....	6
<b>Giro de Negocio: CONSTRUCCIÓN DE OBRAS</b> .....	8
<b>Giro de Negocio: SERVICIOS UNIVERSITARIOS</b> .....	9
<b>Giro de Negocio: PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> .....	10
<b>CONVENIOS INTERISTITUCIONALES</b> .....	10
<b>Apertura de nuevos mercados</b> .....	10
<b>GESTIÓN DE NUEVOS CLIENTES</b> .....	11
<b>RESULTADOS RELEVANTES</b> .....	11



## 1. INTRODUCCIÓN

*El Estado es el órgano que emite las directrices de la cultura organizacional en las instituciones públicas, estableciendo como principio que el servicio público y la carrera administrativa, es propender el desarrollo profesional, técnico y personal de las y los servidores públicos, para lograr el permanente mejoramiento, eficiencia y eficacia, calidad, productividad del Estado y sus instituciones; a diferencia del sector privado, las instituciones públicas deben rendir cuentas a los ciudadanos (Veloz, 2018).*

Que, el numeral 4 del artículo 100 de la Constitución de la República del Ecuador, señala que la participación en los niveles de gobierno se ejerce para: "fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social".

Que, el artículo 89 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, define a la rendición de cuentas como: "un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos".

Que, el artículo 90 de la Ley, en relación a los sujetos obligados determina que: "Las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas, sin perjuicio de las responsabilidades que tienen las servidoras y los servidores públicos sobre sus actos y omisiones. En caso de incumplimiento de dicha obligación, se procederá de conformidad con la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social".

Que, el artículo 91 de la Ley referida, señala como objetivos de la rendición de cuentas a los siguientes: "1. Garantizar a los mandantes el acceso a la información de manera periódica y permanente, con respecto a la gestión pública; 2. Facilitar el ejercicio del derecho a ejecutar el control social de las acciones u omisiones de las gobernantes y los gobernantes, funcionarias y funcionarios, o de quienes manejen fondos públicos; 3. Vigilar el cumplimiento de las políticas públicas; y, 4. Prevenir y evitar la corrupción y el mal gobierno".

En base a lo que dictamina la Ley, CREATIVA -EP, tiene como principio mandatorio la transparencia y fortalece los mecanismos de participación ciudadana, garantiza que los servicios entregados a los actores de la sociedad civil, aliados y comunidad en general estén dentro los marcos normativos que rigen la gestión de la empresa.

En este contexto, se presenta los logros alcanzados del periodo 2022, desarrollado por la empresa pública CREATIVA -EP.

## 2. ANTECEDENTES

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP es una empresa creada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi mediante Resolución N° 174-CSUP-2017, de fecha 6 de julio de 2017, para la prestación de bienes y servicios públicos y el desarrollo de otras actividades económicas, de conformidad con lo establecido en el artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador.

UPEC-CREATIVA EP se constituye como una empresa pública con personería jurídica, de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi; se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP, su Escritura de Constitución, otras leyes conexas, Reglamentos internos expedidos de acuerdo con la Ley y por otras normas emitidas por sus órganos de administración y autoridades; con competencia a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional.

La Empresa Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, comprende y tiene por objeto la administración y gestión logística, operativa y comercial de bienes y servicios; consultoría especializada y productos de proyectos de investigación; adquisiciones; ejecución de obras y prestación de servicios; administración de los bienes inmuebles y muebles y de las diferentes operaciones comerciales y de negocios que supongan una relación y vinculación de base comercial con entes públicos o privados externos a la Universidad y con la propia Universidad.

Por lo tanto, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, por intermedio de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, ejecuta proyectos y negocios que propician fomentar el desarrollo integral, sustentable, descentralizado y desconcentrado del Estado, contribuyendo a la satisfacción de las necesidades de los habitantes de la localidad, a través de la oferta de bienes y servicios de calidad con oportunidad, de conformidad con los principios establecidos en el Artículo 3 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP.

**Su misión:** “UPEC-CREATIVA EP es la Empresa Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi que brinda servicios de consultoría especializada e innovación, consultorías y ejecución de obras, desarrollo de proyectos y gestión de negocios, oferta de servicios y productos, formación continua y organización de eventos, que satisfacen las necesidades de sus clientes y la comunidad universitaria, generando sostenibilidad de la empresa”.

**Su visión:** “Ser una empresa pública universitaria reconocida por brindar soluciones confiables y de calidad a través de la oferta de servicios y productos que potencien el desarrollo de sus clientes a nivel regional y nacional.”

UPEC-CREATIVA EP ha concentrado sus esfuerzos en establecer un proceso sostenido y sustentable de institucionalización, a través de la oferta de un portafolio de bienes y servicios acorde a la necesidad de la localidad y la

identificación de los elementos esenciales o ejes estratégicos para su rendimiento efectivo, cuyos resultados se detallan a continuación:

### 3. OBJETIVOS

- Cumplir con la rendición de cuentas del periodo 2022, de la empresa pública CREATIVA -EP.
- Promover el ejercicio del derecho a ejecutar el control social por parte de los actores ciudadanos en los giros de acción de la empresa pública CREATIVA-EP.

### 4. RENDICIÓN DE CUENTAS

#### 4.1 Gestión Administrativa

La gestión administrativa integra las acciones propias de un modelo de gestión empresarial moderno, dinámico y efectivo, orientado a las nuevas tecnologías, la gestión de recursos humanos y del conocimiento, la globalización, el mayor poder en el cliente, el cambio constante y la gestión de la innovación que permita mejorar la competitividad y los resultados empresariales, con la interacción y el apoyo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Para el año 2022 los principales resultados son los siguientes:

La gestión de CREATIVA – EP, parte de la teoría de la Gestión por Resultados (GPR) basada en el siguiente esquema:



**Figura 1.** Ciclo de la gestión implementada en CREATIVA -EP.

En este sentido, la descripción de los resultados por giros de negocio y proyectos en cada área.

El eje estratégico de gestión financiera hacer referencia a un modelo con un enfoque integral, sistémico, transparente, que conlleva a coadyuvar al proceso de toma de decisiones. Se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las actividades productoras de bienes y/o servicios.

UPEC-CREATIVA EP ha logrado generar ingresos anuales por la administración, gestión logística, operativa y comercial de bienes y servicios; consultoría especializada y productos de proyectos de investigación; adquisiciones; ejecución de obras y prestación de servicios; administración de los bienes inmuebles y muebles y de las diferentes operaciones comerciales realizadas de forma individual o a través de alianzas estratégicas.

#### 4.2 Gestión Estratégica

La gestión de proyectos integra aquellas acciones que se debe realizar desde la planificación hasta la evaluación de proyectos para cumplir con los objetivos empresariales definidos, dentro de un período de tiempo determinado durante el cual se utilizan recursos, herramientas y personas; responde a la necesidad y responsabilidad de identificar potencialidades, nichos de mercado, oportunidades de negocio y la eficiencia en el uso de los recursos para un desarrollo justo y equitativo tanto económico como social de los productos ofertados por UPEC-CREATIVA EP.

Durante el año 2022, UPEC CREATIVA EP ha implementados los siguientes proyectos e identificado proyectos de gestión por giro de negocio:

#### Giro de Negocio: CAPACITACIÓN

El eje estratégico de gestión de educación y capacitación está enfocado en acciones que garanticen el aseguramiento de la calidad de la educación, a través de la transmisión y difusión del conocimiento, la tecnología y la cultura, con profesionales éticos y responsables, sensibles a propender la solución de los problemas de los usuarios de UPEC-CREATIVA EP. Para el año 2022, dentro de este eje estratégico se han consolidado los siguientes resultados:

CAPACITACIÓN - 2022				
ITEM	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTRATO / PROPUESTA	TOTAL
1	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS MECANICA BICICLETAS	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE CAPACITACIÓN	2,100.00
2	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS CERAMICA FRIA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE CAPACITACIÓN	2,100.00
3	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS UÑAS ACRILICAS	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE CAPACITACIÓN	2,200.00
4	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS REPOSTERIA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE CAPACITACIÓN	2,450.00



5	GAD TULCÁN	"CAPACITACIÓN A LOS MIEMBROS DE LOS GREMIOS DE LA FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ARTESANOS DEL CARCHI"	CONTRATO No. RE-CEP-GADMT-001-2022	16,000.00
6	EP	TUTORES VIRTUALES	INSCRIPCIONES	4,560.00
7	EP	TUTORES EXAMINADORES	INSCRIPCIONES	5,160.00
8	VACACIONALES - UPEC	VACACIONALES - UPEC	INSCRIPCIONES	4,365.00
9	MIES TULCÁN	MIES INSEMINACIÓN ARTIFICIAL	ORDEN DE COMPRA Nro. 00020-2022	3,895.00
10	OZIFEC - UPEC	CURSO DIPLOMADO PROYECTOS	INSCRIPCIONES	580.00
11	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS Curso de especialización en la transformación de plantas aromáticas y medicinales, frutas deshidratadas.	Propuesta No. 015-2022	2,000.00
12	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS Curso de Huertos Hidropónicos	Propuesta No. 017-2022	2,000.00
13	EP	GESTIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DESDE LA VISIÓN TURÍSTICA	INSCRIPCIONES	285.00
14	EP	GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y CULTURA VIVA COMUNITARIA	INSCRIPCIONES	530.00
15	HIAS	CAPACITACIÓN HIAS Taller de Manicura, Pedicura y alisado de cabello.	Propuesta No. 024-2022	1,200.00
16	GIZ	GUIAS TURISTICOS LOCALES	FN-061-22	6,850.00
17	EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN EDUCACIONAL S.A.S	USO DE INFRAESTRUCTURA Y APOYO LOGISTICO	PROPUESTA No. 020-2022	10,663.74
18	Servicio Jesuita a Refugiados JRS	SERVICIO LOGISTICO	Propuesta No. 027-2022	627.20
<b>TOTAL</b>				<b>67,565.94</b>

### Giro de Negocio: CONSULTORIAS

El eje estratégico de gestión de consultoría está enfocado en acciones de investigación, fiscalización, estudios de mercado, con profesionales éticos y responsables. Para el año 2022, dentro de este eje estratégico se han consolidado los siguientes resultados:

CONSULTORIAS - 2022				
ITEM	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTRATO / PROPUESTA	TOTAL
1	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES (OIM)	PROGRAMA DE ACCESO A MEDIOS DE VIDA, SALUD Y BIENESTAR PARA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA Y DE ACOGIDA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS - DP.2395	80,000.00
2	MANCOMUNIDAD DEL NORTE DEL ECUADOR	Diseño y presentación de propuesta de Política Pública (ordenanzas) para la integración binacional, cohesión social y desarrollo productivo y comercial en la ZIFEC	CONTRATO POR EL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA "DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA (ORDENANZAS) PARA LA INTEGRACIÓN BINACIONAL, COHESIÓN SOCIAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL EN LA ZIFEC".	17,857.14
3	CORPORACION ELECTRICA DEL ECUADOR CELEC EP.	RCO CONTRATACION DEL ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO A LA FISCALIZACION PARA LA EVALUACION Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE ACELERAMIENTO DE LA	CONTRATO No. RCO-CON-0006-22	21,066.25

		EJECUCION DE CONTRATO DE CONSTRUCCION DE OBRAS DE PROTECCION PARA CONTROLAR LA EROSION DEL RIO COCA ETAPA 0 UB		
13	FUFFID	FUTURO, FAMILIA, INCLUSIÓN Y DESARROLLO (FUFFID)	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	3,186.40
5	CORPORACION ELECTRICA DEL ECUADOR CELEC EP.	RCO CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO BIÓTICO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA COMISIÓN EJECUTORA RIO COCA	CONTRATO NO. RCO-CON-0054-22	54,990.00
6	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON MIRA	ESTUDIO DE PERTINENCIA PARA LA CREACIÓN DE UNA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UPEC EN EL CANTÓN MIRA – PROVINCIA DEL CARCHI	C-PS-GADM-005-2022	13,000.00
7	Sociedad Alemana de Cooperación Internacional GIZ	La inclusión del enfoque de derechos de los 4 GADP y los 8 GADM de frontera norte	FN-064-22	6,900.00
8	COOP. AHORRO Y CREDITO TULCÁN LTDA.	ESTUDIO DE MERCADO PARA LA APERTURA DE NUEVAS AGENCIAS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN LTDA.	CONTRATO DE SERVICIO PROFESIONALES JMC-2022-0029	12,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>208,999.79</b>

### Giro de Negocio: CONSTRUCCIÓN DE OBRAS

El eje estratégico de gestión de construcción está enfocado a cubrir las necesidades de gobiernos autónomos descentralizados del Carchi con la coyuntura y trabajo mancomunado de las Autoridades del Directorio de UPEC-CREATIVO EP para la construcción de obras con aliados estratégicos constructores responsables y profesionales. Para el año 2022, dentro de este eje estratégico se han consolidado los siguientes resultados:

CONSTRUCCIÓN DE OBRAS				
ITEM	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTRATO / PROPUESTA	PLANILLAS / VALOR
1	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TULCÁN	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNÓLOGICO CIUDAD DE TULCÁN	CONTRATO No. RE-GADMT-005-2020	695,108.90
2	UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CARNICOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	CONTRATO No. 012-PG-UPEC-202	53,426.08
3	GAD PARROQUIAL RURAL DE EL CARMELO	CONSTRUIR OBRAS PARA LA ORNAMENTACIÓN Y EMBELLECIMIENTO DEL INGRESO PRINCIPAL A LA CABECERA PARROQUIA EL CARMELO – CANTÓN TULCÁN – PROVINCIA DEL CARCHI.	CONTRATO No. RE-GADPEC-001-2021	73,657.72
4	UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	CONSTRUCCIÓN DE CANCHA SINTÉTICA, GRADERÍO Y CERRAMIENTO DE MALLA METÁLICA PRIMERA ETAPA EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO DE LA UPEC	CONTRATO No. 021-PG-UPEC-2021	162,446.38
5	UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	MANTENIMIENTO DE PINTURA EXTERIOR DEL CERRAMIENTO PERIMETRAL, FACHADAS DE LOS EDIFICIOS: ADMINISTRATIVO, COLISEO Y LABORATORIOS, ADEMÁS ÁREAS INTERNAS DE AULAS Y LABORATORIOS DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE LA UPEC	CONTRATO No. 018-PG-UPEC-2022	53,419.50



6	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MONTUFAR	OBRAS DE ALCANTARILLADO Y CONTROL DECRECIDAS SECTOR CUYAN Y SANTA ROSA	CONTRATO DE OBRA N° 44 - 2022	448,817.33
7	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE CRISTÓBAL COLÓN	"CONSTRUCCION DE LA PRIMERA ETAPA DE ESTADIO CRISTOBAL COLON – CANTÓN MONTUFAR – PROVINCIA DEL CARCHI (DRENAJE DE LA CANCHA DE FUTBOL, PISTA ATLETICA, GRADERIO Y VISERA)"	N.º RE-GADPRCC-03-2022	129,985.24
<b>TOTAL</b>				<b>1,616,861.15</b>

### Giro de Negocio: SERVICIOS UNIVERSITARIOS

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP tiene una visión empresarial direccionando sus productos y servicios a un nicho de mercado específico, satisfaciendo las necesidades y requerimientos de la comunidad universitaria. Para UPEC-CREATIVA EP es prioridad la ampliación de los servicios universitarios existentes en la UPEC, identificados de la demanda, siendo necesarios por su naturaleza, para toda la comunidad universitaria, y que sirven de apoyo a la docencia, investigación, gestión de la universidad y al desarrollo social y cultural de su comunidad, es así que UPEC-CREATIVA EP ha desarrollado los siguientes proyectos:

**Uniformes:** A través del CONVENIO ENTRE CONFECCIONES SOFOS Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA PROVISIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC, durante el mes de abril-mayo de 2022 se atendió con uniformes institucionales deportivos a 362 estudiantes que cursen por el Centro de Cultura Física y Estética.

**Servicio de parqueadero universitario:** A través del CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA ADMINISTRACIÓN Y USO DE LOS PARQUEADEROS DE LA UPEC, inicio desde el mes de junio de 2022 se recaudó durante el mes de junio a diciembre de 2022 un total de USD 7,895.67

**Comercialización de material bibliográfico:** Mediante el CONVENIO ENTRE MEGABOOKS Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA VENTA DE LIBROS Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES REALIZADAS POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC, se ha dotado de material bibliográfico para los estudiantes del Centro de Idiomas – CIDEN constituyen un beneficio para la Empresa Pública de USD 9,040.08

SERVICIOS UNIVERSITARIOS					
ITEM	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTRATO / PROPUESTA	TOTAL	OBSERVACIONES
1	COMUNIDAD UNIVERSITARIA - UPEC	SERVICIO PARQUEADEROS	CONVENIO - UPEC - EP	7,895.67	CORTE DIC 2022

2	COMUNIDAD UNIVERSITARIA - UPEC	SERVICIOS UNIFORMES (2 VECES AL AÑO)	CONVENIO - UPEC - EP	2,385.94	EJECUTADO
5	COMUNIDAD UNIVERSITARIA - UPEC	SERVICIOS VENTA MATERIAL BIBLIOGRAFICO ( 2 VECES AL AÑO)	CONVENIO - UPEC - EP	9,040.08	EJECUTADO
<b>TOTAL</b>				<b>19,321.69</b>	

### Giro de Negocio: PROYECTOS DE INVERSIÓN

Mediante el CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y USO DE AREAS DE TERRENO PARA LA PRODUCCION AGROPECUARIA EN EL CENTRO EXPERIMENTAL ALONSO TADEO Y CENTRO EXPERIMENTAL SAN FRANCISCO la Empresa Pública desarrolla el proyecto productivo de cultivo de caña de azúcar, el cual arroja los siguientes resultados:

PROYECTOS PRODUCTIVOS					
ITEM	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTRATO / PROPUESTA	TOTAL	OBSERVACIONES
1	INGENIO AZUCARERO DEL NORTE	CULTIVO DE CAÑA DE AZUCAR 230.47 TN	CONVENIO - UPEC - EP	9,516.04	LIQUIDACIÓN

### CONVENIOS INTERISTITUCIONALES

UPEC-CREATIVA EP con el fin de coordinar acciones con organizaciones vinculadas a la Politécnica del Carchi se ha logrado recaudar por convenios lo siguiente:

SERVICIOS CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES					
ITEM	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	CONTRATO / PROPUESTA	TOTAL	OBSERVACIONES
1	REDEC	MEMBRESIAS - ANUALES	CONVENIO - REDEC	14,344.00	CORTE DIC 2022
2	OZIFEC	MEMBRESIAS - ANUALES	CONVENIO - OZIFEC	700.00	CORTE DIC 2022
<b>TOTAL</b>				<b>15044.00</b>	

### Apertura de nuevos mercados

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, ejecuta proyectos y negocios que propician fomentar el desarrollo integral, sustentable, descentralizado y desconcentrado del Estado, contribuyendo a la satisfacción de las necesidades de los habitantes de la localidad, a través de la oferta de bienes y servicios, consultoría especializada y productos de proyectos de investigación, entre otros, de conformidad con los principios establecidos en el Artículo 3 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP. En ese contexto se ha logrado durante el año 2022 potencializar los diferentes giros de negocio más aún de CONSULTORIA y OBRAS DE CONSTRUCCIÓN es así que se ha logrado captar clientes de renombre nacional como por ejemplo es CORPORACION ELECTRICA DEL ECUADOR CELEC EP y GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS DEL CARCHI a continuación el detalle:

## GESTIÓN DE NUEVOS CLIENTES

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP es una empresa creada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para la prestación de servicios públicos y el desarrollo de otras actividades económicas, que generan soluciones creativas, innovadoras y confiables, basadas en la investigación y el conocimiento. Nuestra oferta de bienes y servicios, se gestiona según la demanda de los usuarios. UPEC-CREATIVA EP, con el propósito de servir como Instrumento de Gestión, sin perder de vista la excelencia y calidad, ha elaborado un portafolio de servicios profesionales apalancado nuestras áreas son: capacitación, consultoría, servicios relacionados con la construcción, elaboración de estudios especializados, servicios universitarios, comercialización de material y recursos didácticos, equipo médico, prendas y accesorios de vestir, lo que ha permitido ingresar a la conquista de nuevos clientes a continuación el detalle:

ITEM	TIPO	ENTIDAD	SEGMENTO
1	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	Servicio Jesuita A Refugiados JRS	Capacitación
2		Futuro, Familia, Inclusión Y Desarrollo (FUFFID)	Capacitación / Consultoría
3		Sociedad Alemana De Cooperación Internacional (GIZ)	Capacitación / Consultoría
4		Educación y Capacitación Educa-Heliconia S.A.S	Capacitación
5	ENTIDADES PÚBLICAS	Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Mira	Consultoría
6		Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Montufar	Construcción Obras
7		Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cristóbal Colon	Construcción Obras
8		Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP.	Consultoría
9	ENTIDADES PRIVADAS	Coop. Ahorro y Crédito Tulcán Ltda.	Consultoría

## RESULTADOS RELEVANTES

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA durante el año 2022, ha concentrado sus esfuerzos en establecer un proceso sostenido y sustentable de institucionalización, con la creación de un portafolio de bienes y servicios acorde a la necesidad de la comunidad universitaria de la UPEC y de la localidad; y la identificación de los elementos esenciales o ejes estratégicos para el rendimiento

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP generó USD 1,937,308.61 ingresos por gestión durante el año 2022,

Por otro lado, las estrategias adoptadas por la Gerencia General, generan como resultado la estabilidad empresarial durante el ejercicio económico fiscal 2022, permitieron cubrir el 100% de gastos operacional. A continuación, el detalle:

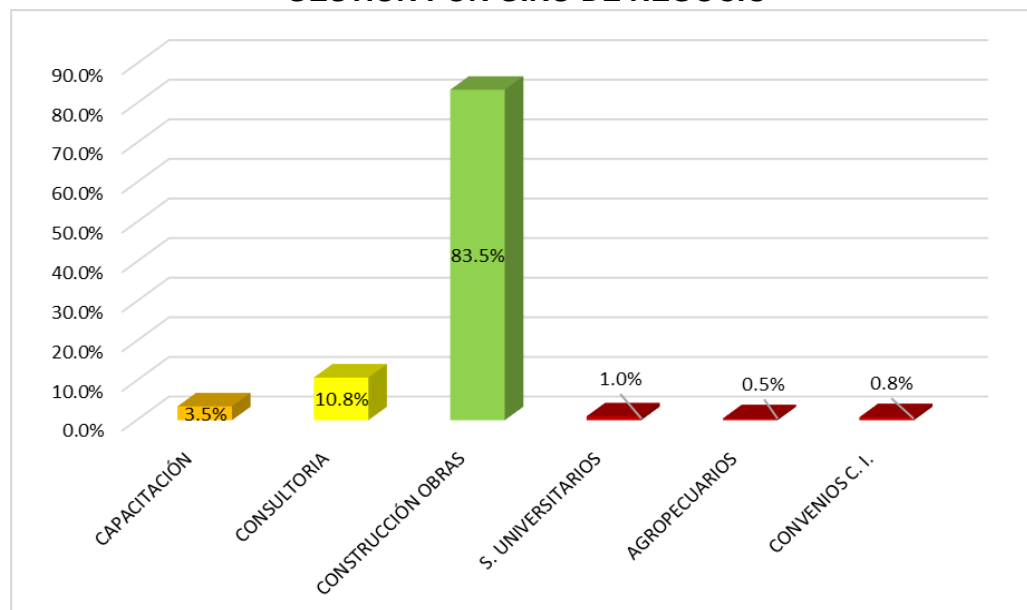
**GESTION  
ABRIL – DICIEMBRE 2022**

RESUMEN PROYECTOS EJECUTADOS 2022		
ITEM	SEGMENTO	VALOR
		2022
1	SERVICIO CAPACITACIÓN	67,565.94
2	SERVICIO CONSULTORIA	208,999.79
3	CONSTRUCCIÓN OBRAS	1,616,861.15
4	SERVICIOS UNIVERSITARIOS	19,321.69
5	PROYECTOS AGROPECUARIOS	9,516.04
6	CONVENIOS COOPERACIÓN INTERISTITUCIONAL	15,044.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,937,308.61</b>

Se determina las acciones realizadas por la empresa se han gestionado 38 proyectos con un total de ingreso de **1,937,308.61 USD** y se ha administrado 1.9 millones de dólares (aprox) de proyectos previamente aprobados.

El aporte porcentual de los giros de negocio de la empresa, se detallan en el siguiente cuadro, determinado que el giro de negocio con mayor peso es la Infraestructura y construcción con el 83.5% de los ingresos gestionados.

**GRAFICO N° 001  
PORCENTAJE INGRESOS DÓLARES  
GESTIÓN POR GIRO DE NEGOCIO**



**GESTIÓN POR NUMERO DE PROYECTOS**

Hay que recalcar que el giro de negocio capacitación tiene una participación del 47%, sin embargo los ingresos por gestión del segmento referido son mínimos en virtud a los proyectos de consultoría y construcción de obra a continuación el detalle:

RESUMEN NÚMERO PROYECTOS 2022 ABRIL - DICIEMBRE		
ITEM	SEGMENTO	EJECUCIÓN
		2022
1	SERVICIO CAPACITACIÓN	18
2	SERVICIO CONSULTORIA	8
3	CONSTRUCCIÓN OBRAS	7
4	SERVICIOS UNIVERSITARIOS	3
5	PROYECTOS AGROPECUARIOS	1
6	CONVENIOS COOPERACIÓN INTERSTITUCIONAL	2
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

**GRAFICO N° 002  
NUMERO DE PROYECTOS POR  
GIRO DE NEGOCIO**

