

**CARATULA
EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP**

DOCUMENTO:

***“INFORME DE GESTIÓN DE LA EMPRESA
PÚBLICA UPEC CREATIVA EP 2020”***

RESPONSABLES:

MSc. Jenny Osejo Domínguez
MSc. Mónica Paguay Paspuel
MSc. Rommel Malgva Arboleda

TULCÁN – 2021



INFORME DE GESTIÓN

Rendición de cuentas 2020

Créditos

PhD. Jorge Mina Ortega
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC
CREATIVA EP

MSc. Jenny Osejo Domínguez
GERENTE GENERAL (S)

MSc. Mónica Paguay Paspuel
SECRETARIO CPDI

MSc. Rommel Malgua Arboleda
VOCAL DE LA COMISIÓN

IMAGEN

Tulcán, mayo de 2021



FONDO FOTO TODA LA PAGÍNA

INDICE

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN



INTRODUCCIÓN

IMAGEN

Un derecho ciudadano fundamental es el exigir a sus instituciones la rendición de cuentas; más aún, si el acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado.

Por la transparencia en la *lícitas de organización, podrán solicitar una vez al año la gestión administrativa que rendición de cuentas a las instituciones públicas o privadas que están obligadas a observar presten servicios públicos, manejen recursos públicos o todas las instituciones del desarrollen actividades de interés público, así como a los medios Estado que conforman el de comunicación social, siempre que tal rendición de cuentas no sector público y proporcionar a esté contemplada mediante otro procedimiento en la la ciudadanía, los detalles de su Constitución y las leyes”.*

gestión y el manejo de su

economía. Por consiguiente, la Empresa Pública UPEC CREATIVA EP, a través de un mecanismo propio de rendición de cuentas, promueve mayor conciencia sobre esta obligación moral y legal, el cual se detalla a continuación.

La Constitución de la República del Ecuador, en el Artículo 95 determina que *“Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad”.*

Para ello, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana determina que la rendición de cuentas es un derecho ciudadano y establece que: *“Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual o colectiva, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas*

PRESENTACIÓN

Quienes somos.....?

EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

La Empresa Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC-CREATIVA EP, fue creada mediante resolución N° 174 – CSUP – del Consejo Superior de fecha 6 de julio de 2017, comprende y tiene por objeto la administración y gestión logística, operativa y comercial de bienes y servicios; consultoría especializada y productos de proyectos de investigación; adquisiciones; ejecución de obras y prestación de servicios; administración de los bienes inmuebles y muebles, y de las diferentes operaciones comerciales y de negocios que supongan una relación y vinculación de base comercial con entes públicos o privados externos a la Universidad.

Foto o imagen



DIRECTORIO DE LA EMPRESA PÚBLICA 2020

PERIODO ENERO – ABRIL 2020

- Dr. Hugo Ruz
PRESIDENTE DIRECTORIO
- MSc. Liliana Montenegro
VICEPRESIDENTA DIRECTORIO
- Édgar Jiménez
VOCAL DIRECTORIO UPEC-CREATIVA EP
- MSc. Félix Paguay
VOCAL DIRECTORIO UPEC-CREATIVA EP
- MSc. Luis Santacruz
VOCAL DIRECTORIO UPEC-CREATIVA EP
- Mg. Carlos Revelo
SECRETARIO DIRECTORIO

PERIODO ABRIL - DICIEMBRE 2020

- PhD. Jorge Mina Ortega
PRESIDENTE DIRECTORIO
- PhD. Teresa Sánchez
VICEPRESIDENTA DIRECTORIO
- MSc. Verónica García
VOCAL DIRECTORIO UPEC-CREATIVA EP
- Dr. Erick Galarza
VOCAL DIRECTORIO UPEC-CREATIVA EP
- MSc. Luis Santacruz
VOCAL DIRECTORIO UPEC-CREATIVA EP
- Mg. Carlos Revelo
SECRETARIO DIRECTORIO

PERSONAL DE LA EMPRESA PÚBLICA 2020

- Mg. Carlos Revelo
GERENTE GENERAL
- MSc. Marcelo Rosales
ASESOR JURIDICO
- Msc. Jenny Osejo
JEFA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORIA
- Msc. Mónica Paguay
CONTADORA GENERAL
- Msc. Rommel Malgua
ANALISTA DE PROYECTOS

MISIÓN

“UPEC-CREATIVA-EP brinda soluciones confiables a través de la oferta de bienes y servicios de calidad, que satisfacen las necesidades de los usuarios, con el compromiso ético de potenciar el desarrollo, garantizando el profesionalismo y la responsabilidad social”.

imagen

VISIÓN

“Ser una empresa pública reconocida por brindar soluciones innovadoras y de calidad, que contribuyan al desarrollo económico, social, científico-tecnológico de la región y del país.”

imagen



INFORME DE GESTIÓN 2020

UPEC-CREATIVA EP se constituye como una empresa pública con personería jurídica, de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi; se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP, su Escritura de Constitución, otras leyes conexas, Reglamentos internos expedidos de acuerdo con la Ley y por otras normas emitidas por sus órganos de administración y autoridades; con competencia a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional.

La Empresa Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, comprende y tiene por objeto la administración y gestión logística, operativa y comercial de bienes y servicios; consultoría especializada y productos de proyectos de investigación; adquisiciones; ejecución de obras y prestación de servicios; administración de los bienes inmuebles y muebles y de las diferentes operaciones comerciales y de negocios que supongan una relación y vinculación de base comercial con entes públicos o privados externos a la Universidad y con la propia Universidad.

Por lo tanto, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, por intermedio de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, ejecuta proyectos y negocios que propician fomentar el desarrollo integral, sustentable, descentralizado y desconcentrado del Estado, contribuyendo a la satisfacción de las necesidades de los habitantes de la localidad, a través de la oferta de bienes y servicios de calidad con oportunidad, de conformidad con los principios establecidos en el Artículo 3 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP.

A pesar de la emergencia sanitaria declarada en el país a causa del COVID-19, durante el año 2020, UPEC-CREATIVA EP ha concentrado sus esfuerzos en establecer un proceso sostenido y sustentable de institucionalización, a través de la oferta de un portafolio de bienes y servicios acorde a la necesidad de la localidad y la identificación de los elementos esenciales o ejes estratégicos para su rendimiento efectivo, cuyos resultados se detallan a continuación:

1. Gestión Administrativa

La gestión administrativa integra las acciones propias de un modelo de gestión empresarial moderno, dinámico y efectivo, orientado a las nuevas tecnologías, la gestión de recursos humanos y del conocimiento, la globalización, el mayor poder en el cliente, el cambio constante y la gestión de la innovación que permita mejorar la competitividad y los resultados empresariales, con la interacción y el apoyo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Para el año 2020 los principales resultados son los siguientes:

a) Elaboración de normativa interna para el funcionamiento de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP.

El Directorio de la Empresa Pública conoció y aprobó el siguiente reglamento:

- RESOLUCIÓN No. 038-D-UPECCREATIVA EP-2020 (23/12/2020). REGLAMENTO DE SELECCIÓN DE SOCIOS O ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA CIVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS A LA CONSTRUCCIÓN:** norma los requisitos y procedimientos de concurso público para la preselección y selección de oferentes con niveles adecuados de capacidad administrativa, financiera y técnica, candidatos potenciales a formar con la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP una sociedad, alianza estratégica o cualquier otra forma asociativa determinada en la Ley, para ejecutar proyectos de consultoría, gestión, dirección, supervisión, fiscalización, planificación, construcción de obras, y otros servicios relacionados a la construcción y complementarios a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional, asociándose con personas naturales y jurídicas, empresas privadas o públicas, nacionales o extranjeras debidamente habilitadas en el Registro Unico de Proveedores RUP, administrado por el Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP.

b) Suscripción de Alianzas Estratégicas que amplían la oferta de bienes y servicios de UPEC-CREATIVA EP.

El Directorio de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP durante el año 2020 conoció y autorizó la suscripción de 16 convenios, los cuales se detallan a continuación:

ÍTEM	CONVENIO	ÁMBITO DE APLICACIÓN	PLAZO (días)	INICIO (SUSCRIPCIÓN)
1	Convenio entre confecciones SOFOS (YAMBAY MAJI NELLY JIDITH) y la empresa pública UPEC CREATIVA EP para la provisión de uniformes deportivos para la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC	Provisión de uniformes deportivos para estudiantes, docentes y comunidad universitaria de la UPEC.	1095	27/3/2020
2	Convenio específico de cooperación interinstitucional para la gestión administrativa y financiera para la realización de congresos, seminarios, capacitaciones y eventos académicos entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC y la Empresa Pública UPEC CREATIVA EP.	Gestión administrativa, económica y financiera que conlleve la organización de cursos, talleres, ferias, congresos, seminarios, capacitaciones y otros eventos académicos y culturales de interés para la UPEC	1825	9/3/2020
3	Convenio específico de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - UPEC y la Empresa Pública UPEC - CREATIVA EP para la administración y uso de los parqueaderos de la UPEC	Gestión administrativa, económica y financiera en todo lo referente al uso de los parqueaderos, su distribución y mantenimiento.	1825	9/3/2020
4	Convenio entre Megabooks y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para la venta de libros y comercialización de las publicaciones realizadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC.	Provisión de libros y textos científicos a toda la comunidad universitaria de la UPEC a través de un punto de venta ubicado en las oficinas de la Empresa Pública UPEC - CREATIVA EP o un lugar previamente asignado en el campus universitario y la comercialización de las	1095	27/3/2020

ÍTEM	CONVENIO	ÁMBITO DE APLICACIÓN	PLAZO (días)	INICIO (SUSCRIPCIÓN)
		publicaciones científicas realizadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC.		
5	Convenio específico de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC y la Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP para la administración y uso del bar universitario ubicado en el edificio de aulas no. 2 y áreas específicas para la instalación de máquinas dispensadoras de alimentos y bebidas	La gestión administrativa, económica y financiera en todo lo referente al uso del local de 92 m2 destinado para bar – cafetería ubicado en el hall principal de la planta baja del Edificio de Aulas No. 2 y áreas específicas del campus universitario y centros experimentales de la UPEC destinadas para la instalación de máquinas dispensadoras de alimentos y bebidas.	1825	9/3/2020
6	Convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - UPEC y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para la publicación de artículos en libros y revistas científicas de la UPEC.	Establecer los términos y condiciones de cooperación entre las partes a fin de coordinar y trasladar la comercialización de los servicios de publicación de artículos en libros y revistas científicas de la UPEC por parte de autores externos a la comunidad universitaria, a través de UPEC- CREATIVA EP; y de otros servicios de gestión editorial.	1095	14/8/2020
7	Convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - UPEC y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para el desarrollo del curso de Auxiliares de Enfermería.	Gestión administrativa, económica y financiera que conlleve la organización del curso de "Auxiliares de Enfermería" con el aval de la Carrera de Enfermería de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.	1095	14/8/2020
8	CONVENIO ENTRE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL SERVIR PARA VIVIR DE TULCÁN "ASOPROSERVI" Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA PROVISIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, UNIFORMES Y ACCESORIOS DE VESTIR PARA LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	Provisión de prendas de vestir, uniformes y accesorios de vestir para estudiantes, docentes y comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. La Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP recibe de ASOPROSERVI, a título de simple tenedor y para efecto de proceder a su venta, las prendas de vestir, uniformes y accesorios de vestir, que cumplirán con los diseños, especificaciones técnicas y cantidades solicitadas por UPEC – CREATIVA EP durante la vigencia del convenio.	1095	28/2/2020
9	CONVENIO ENTRE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL DE ECONOMÍA SOLIDARIA TULCÁN MODA "ASPROTEXESTUM" Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA PROVISIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, UNIFORMES Y ACCESORIOS DE VESTIR PARA LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	Provisión de prendas de vestir, uniformes y accesorios de vestir para estudiantes, docentes y comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. La Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP recibe de ASPROTEXESTUM, a título de simple tenedor y para efecto de proceder a su venta, las prendas de vestir, uniformes y accesorios de vestir, que cumplirán con los diseños, especificaciones técnicas y cantidades solicitadas por UPEC – CREATIVA EP durante la vigencia del convenio.	1095	28/2/2020
10	CONVENIO ENTRE ANA LUCÍA TITUAÑA MAIGUA "ZAURITEX" Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA PROVISIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, UNIFORMES Y ACCESORIOS DE VESTIR PARA LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	Provisión de prendas de vestir, uniformes y accesorios de vestir para estudiantes, docentes y comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. La Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP recibe de ZAURITEX, a título de simple tenedor y para efecto de proceder a su venta, las prendas de vestir, uniformes y accesorios de vestir, que cumplirán con los diseños, especificaciones técnicas y cantidades solicitadas por UPEC – CREATIVA EP durante la vigencia del convenio.	1095	28/2/2020

ÍTEM	CONVENIO	ÁMBITO DE APLICACIÓN	PLAZO (días)	INICIO (SUSCRIPCIÓN)
11	CONVENIO ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP Y SAID EDICIONES (MANUEL WILFRIDO LÓPEZ HIDALGO) PARA LA PROVISIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, SOUVENIRS, Y OTROS ARTÍCULOS CON LA MARCA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI – UPEC.	El objeto del presente convenio es la provisión de material publicitario, souvenirs, y otros artículos con la marca UPEC para estudiantes, docentes y comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. La Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP recibe de SAID EDICIONES, a título de simple tenedor y para efecto de proceder a su venta, material publicitario, souvenirs, y otros artículos con la marca UPEC, que cumplirán con los diseños, publicidad, especificaciones técnicas y cantidades solicitadas por UPEC – CREATIVA EP durante la vigencia del convenio. Se excluyen del objeto de este convenio la provisión de cuadernos universitarios para la comunidad de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.	730	2/1/2020
12	CONVENIO ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP Y SAID EDICIONES (MANUEL WILFRIDO LÓPEZ HIDALGO) PARA LA PROVISIÓN DE CUADERNOS UNIVERSITARIOS PARA LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI – UPEC	El objeto del presente convenio es la venta de espacios publicitarios y la provisión de cuadernos universitarios para estudiantes, docentes y comunidad universitaria de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. La Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP recibe de SAID EDICIONES, a título de simple tenedor y para efecto de proceder a su venta, los cuadernos universitarios, que cumplirán con los diseños, publicidad, especificaciones técnicas y cantidades solicitadas por UPEC – CREATIVA EP durante la vigencia del convenio.	730	2/1/2020
13	CONVENIO ENTRE ALPINA Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP PARA LA EJECUCIÓN DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN: “ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA PARA LA AGROINDUSTRIA EN ECUADOR” y “MANEJO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA EN CENTROS DE ACOPIO DE ECUADOR”	El objeto del presente convenio es la autorización que otorga ALPINA a la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, para el uso de contenidos y material pedagógico para los cursos “ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA PARA LA AGROINDUSTRIA EN ECUADOR” y “MANEJO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE BOVINA EN CENTROS DE ACOPIO DE ECUADOR” de propiedad de ALPINA, como también la promoción y difusión de los mismos.	730	2/1/2020
14	Acuerdo Comercial entre la Empresa KONTAGK COMERCIO & ASESORIA CIA LTDA y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para la comercialización de suministros de limpieza, ropa - accesorios de protección y prendas de bioseguridad.	LA COMPANÍA y LA EMPRESA es regular las relaciones entre las partes signatarias para la gestión, adquisición, provisión y compraventa de insumos sanitarios óptimos, en calidad de venta conjunta de: suministros de limpieza, ropa – accesorios de protección, mascarillas médicas, mascarillas de protección respiratoria, mascarillas transpirables de filtro de tres capas y con pendientes elásticos con tiras de metal flexible, batas quirúrgicas, delantales y batas de aislamiento, cubre zapatos, alcohol, alcohol gel y otros suministros, prendas y accesorios de bioseguridad y protección en general.	365	14/5/2020
15	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE SERVIBOOKS Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO.	El presente convenio tiene como objeto la provisión de MATERIALES PEDAGÓGICOS para que los estudiantes regulares matriculados en la UNIVERSIDA POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI y de los cursos ofertados por la EMPRESA PÚBLICA cuenten con herramienta de preparación y examinación previo a la obtención de la certificación de suficiencia en el idioma inglés alineada al marco común europeo de referencia y al marco legal vigente.	1095	1/12/2020

ÍTEM	CONVENIO	ÁMBITO DE APLICACIÓN	PLAZO (días)	INICIO (SUSCRIPCIÓN)
16	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP	aunar esfuerzos, recursos, compartir conocimientos e información para desarrollar y ejecutar la "Consultoría para el análisis contextual de riesgos, vulnerabilidades y de conflicto en la zona transfronteriza colombo-ecuatoriana, con énfasis en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres", que busca analizar, a través de la metodología CDA (Conflict-related Development Analysis), las dinámicas de riesgos, vulnerabilidades y de conflicto en la zona transfronteriza colombo-ecuatoriana, en los territorios focalizados, considerando los contextos particulares, causas directas e indirectas y actores relevantes en la zona transfronteriza, así como los escenarios potenciales, resiliencias y alternativas para la construcción de paz y la reducción de riesgos para NNA, jóvenes y mujeres en el marco del conflicto armado y de las dinámicas territoriales que generan vulneración de derechos, así como las posibles consecuencias en que podría devenir la conflictividad en dichas zonas; de conformidad con las estipulaciones acordadas en el CONVENIO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO- Rectoría Suoccidente Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ECUADOR.	85	6/10/2020

c) Medidas adoptadas frente a la emergencia sanitaria.

En cumplimiento de la declaratoria de emergencia sanitaria para impedir la propagación del COVID-19 emitida a través del Acuerdo Ministerial 126-2020 del Ministerio de Salud Pública, la Gerencia General dispone acogerse a las disposiciones que en ese Acuerdo se manifiestan.

El Ministerio de Trabajo expide el Acuerdo Ministerial No. MDT-2020-076 de 12 de marzo de 2020, en el que se determina las directrices para la aplicación de teletrabajo emergente durante la declaratoria de emergencia sanitaria.

A fin de garantizar la salud de los servidores públicos, sus clientes y usuarios durante la emergencia sanitaria, se adopta e implementa el teletrabajo y se suspende varias actividades propias de la Empresa a partir del mes de marzo de 2020.

Se entiende al teletrabajo como la prestación de servicios de forma o carácter no presencial en jornadas ordinarias o especiales de trabajo, a través de la cual el servidor público o el trabajador realiza sus actividades fuera de las instalaciones en las que habitualmente desarrolla sus actividades laborales y modifica únicamente el lugar en el que se efectúa el trabajo.

En ese sentido, Gerencia General, implementó las siguientes medidas:

- **Reducir el gasto corriente de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP.** Todas las suspensiones se realizaron de forma gradual sin afectar la operación y compromisos adquiridos en cada proyecto.
- **Suspender el cobro de servicios prestados por UPEC-CREATIVA EP:** debido a la emergencia sanitaria no fue posible brindar el servicio presencial y por ende ejercer el derecho de cobro de los siguientes servicios:
 - Centro de Desarrollo Infantil Pequeños Sabios: suspender el cobro de pensiones mensuales durante el tiempo que dure la emergencia sanitaria y retomar el cobro sin necesidad del pago de matrícula durante el periodo lectivo.
 - Servicio de parqueadero universitario: suspender el cobro del servicio a todos sus usuarios durante el tiempo que dure la emergencia sanitaria.
- **Preparar el campus virtual de UPEC-CREATIVA EP:** Los esfuerzos de la Jefatura de Capacitación se direccionaron a potenciar los cursos on-line como los nuevos productos de UPEC-CREATIVA EP. Esta acción conllevó un plan de difusión y marketing masivo que permita aprovechar la emergencia sanitaria y posicionar la imagen corporativa.
- **Culminar con procesos administrativos y construir instrumentos de gestión:** la modalidad de teletrabajo contribuye a la ejecución de trabajo administrativo, razón por la cual el personal de UPEC-CREATIVA EP, continuó con el trabajo administrativo pendiente, elaboración de normativa interna, preparación de información para el cumplimiento de la LOTAIP, elaboración de nuevos perfiles de proyectos para ejecutar y otras actividades que permitan regresar a las actividades normales con proyectos a ejecutar.

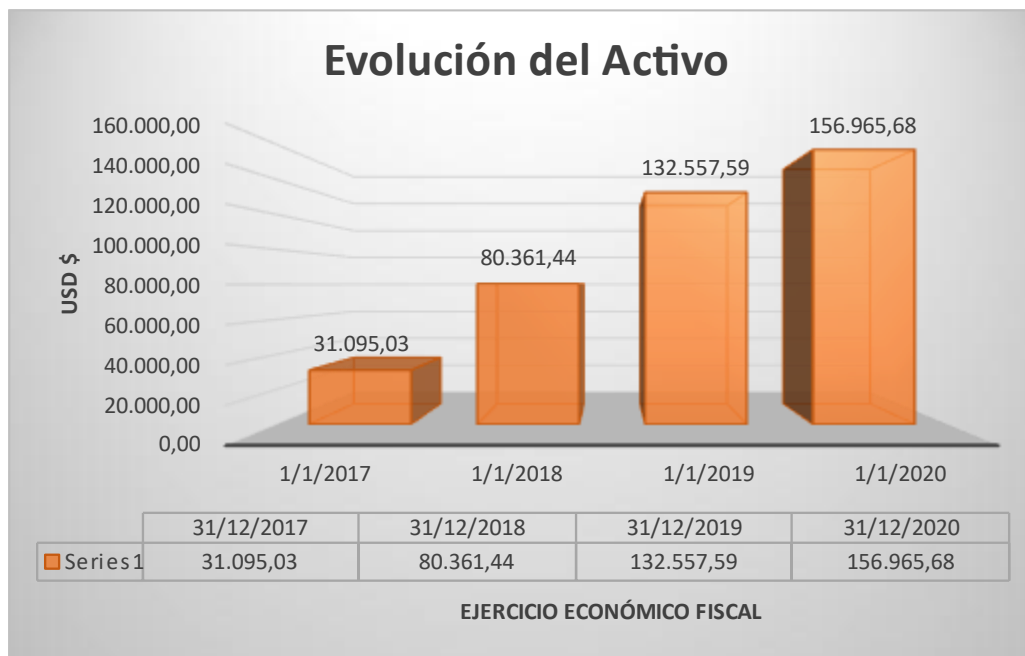
Mediante Memorando N° 046-GG-UPEC-EP-2020 de 16 de junio de 2020, se notificó al personal de UPEC-CREATIVA EP el inicio de labores presenciales en oficina a partir del miércoles 17 de junio de 2020 en horario de 07h00 a 13h00 de acuerdo a las medidas de protección establecidas en el protocolo autorizado por Gerencia General.

2. Gestión Financiera

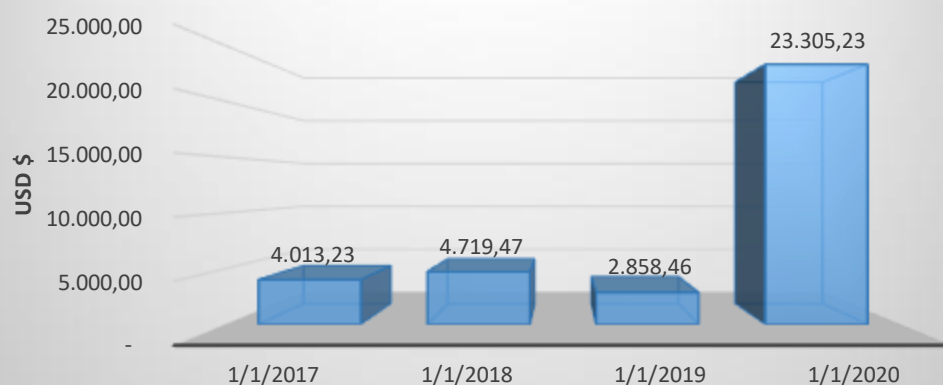
El eje estratégico de gestión financiera hacer referencia a un modelo con un enfoque integral, sistémico, transparente, que conlleva a coadyuvar al proceso de toma de decisiones. Se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las actividades productoras de bienes y/o servicios. UPEC-CREATIVA EP ha logrado generar ingresos anuales por la administración, gestión logística, operativa y comercial de bienes y servicios; consultoría especializada y productos de proyectos de investigación; adquisiciones; ejecución de obras y prestación de servicios; administración de los bienes inmuebles y muebles y de las diferentes operaciones comerciales realizadas de forma individual o a través de alianzas estratégicas.

Estos ingresos permiten generar utilidades con un margen de rentabilidad sobre las ventas, que podrán ser destinadas para cubrir necesidades de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi o su reinversión para la ejecución de nuevos proyectos de inversión o capitalización de la empresa.

A pesar de la grave situación financiera que atraviesa el país debido a la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, UPEC-CREATIVA EP generó rendimientos financieros que permitieron cubrir el 100% de gastos operativos y generar un margen de utilidad; la Empresa Pública de la UPEC generó ingresos por USD 264.231,83 que representa un incremento del 11,62% con relación al año anterior. La utilidad al final del ejercicio asciende a USD 3.961,32. Sus activos se han incrementado de USD 132.557,59 al 31 de diciembre de 2019 a USD 156.965,68 al 31 de diciembre de 2020 que indica un crecimiento sostenible.



Evolución del Pasivo



	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Series1	4.013,23	4.719,47	2.858,46	23.305,23

EJERCICIO ECONÓMICO FISCAL

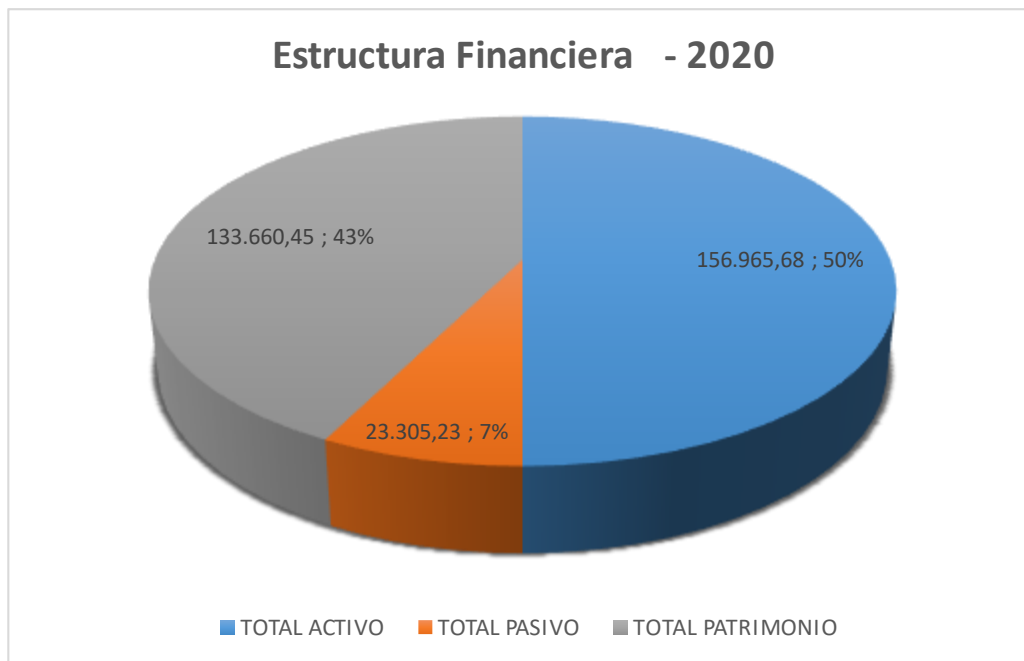
Evolución del Patrimonio



	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Series1	27.081,80	75.641,97	129.699,13	133.660,45

EJERCICIO ECONÓMICO FISCAL





3. Gestión de proyectos

La gestión de proyectos integra aquellas acciones que se debe realizar desde la planificación hasta la evaluación de proyectos para cumplir con los objetivos empresariales definidos, dentro de un período de tiempo determinado durante el cual se utilizan recursos, herramientas y personas; responde a la necesidad y responsabilidad de identificar potencialidades, nichos de mercado, oportunidades de negocio y la eficiencia en el uso de los recursos para un desarrollo justo y equitativo tanto económico como social de los productos ofertados por UPEC-CREATIVA EP.

El ejercicio económico 2020 constituyó uno de los años más difíciles para el quehacer empresarial. La emergencia sanitaria mundial generada a causa del COVID – 19, sin duda alguna ocasionó un grave impacto en la salud, educación, finanzas y en sí en el estilo de vida que cada ser humano llevaba hasta hace unos meses.

En cumplimiento de la declaratoria de emergencia sanitaria para impedir la propagación del COVID-19 emitida a través del Acuerdo Ministerial 126-2020 del Ministerio de Salud Pública, la Gerencia General dispuso acogerse a las disposiciones que en ese Acuerdo se manifiestan, así como también las dispuestas en el Acuerdo Ministerial No. MDT-2020-076 de 12 de marzo de 2020, en el que se determina las directrices para la aplicación de teletrabajo emergente durante la declaratoria de emergencia sanitaria.

Durante el año 2020, UPEC CREATIVA EP ha implementados los siguientes proyectos e identificado el impacto a causa del COVID:

a) **Prestación de servicios para la comunidad universitaria de la UPEC.**

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP tiene una visión empresarial direccionando sus productos y servicios a un nicho de mercado específico, satisfaciendo las necesidades y requerimientos de la comunidad universitaria. Para UPEC-CREATIVA EP es prioridad la ampliación de los servicios universitarios existentes en la UPEC, identificados de la demanda, siendo necesarios por su naturaleza, para toda la comunidad universitaria, y que sirven de apoyo a la docencia, investigación, gestión de la universidad y al desarrollo social y cultural de su comunidad, es así como UPEC-CREATIVA EP ha desarrollado los siguientes proyectos:

- **Uniformes:** A través del CONVENIO ENTRE CONFECCIONES SOFOS Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA PROVISIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC.
- **Servicio de parqueadero universitario:** A través del CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA ADMINISTRACIÓN Y USO DE LOS PARQUEADEROS DE LA UPEC.
- **Comercialización de material bibliográfico:** Mediante el CONVENIO ENTRE MEGABOOKS Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA VENTA DE LIBROS Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES REALIZADAS POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC Y A través del convenio del Convenio firmado entre Books & Bits y la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, para la comercialización de material bibliográfico para la enseñanza del idioma inglés.
- **Servicio de fotocopiado e impresión para la comunidad universitaria.**
- **Servicio de bar universitario.**
- **Centro de Desarrollo Infantil “Pequeños Sabios.**

b) **Servicios relacionados con la Construcción.**

- **Construcción del sistema de alcantarillado sanitario en el sector el paraíso de la comunidad de SAN FRANCISCO DE PARAGACHI-Cantón Pimampiro:** UPEC-CREATIVA EP, participó mediante régimen especial en el proceso signado con N° RE-GADMSPP-004-2020 para la “CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO SANITARIO EN EL SECTOR EL PARAÍSO DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PARAGACHI” por un monto de USD 71,382.07, sin IVA, de acuerdo al siguiente cronograma:

ETAPAS	FECHAS
Publicación	2020-08-20 13:30:00
Audiencia de Preguntas y Aclaraciones	2020-08-21 13:30:00
Límite de Propuestas	2020-08-24 13:30:00
Apertura Ofertas	2020-08-24 15:30:00
Solicitar Convalidación	2020-08-25 10:13:33
Respuesta Convalidación	2020-08-27 10:14:00
Adjudicación	2020-08-28 10:14:00

La Empresa Pública presentó de acuerdo con los términos de referencia y pliegos publicados en el portal de compras públicas la oferta el 24 de agosto del 2020, la cual, luego del proceso de calificación, fue adjudicada a favor de UPEC-CREATIVA EP mediante resolución de adjudicación Nro. 275-GADMSP-2020 de 1 de septiembre de 2020.

El 17 de septiembre de 2020 se realizó la suscripción del Contrato de Régimen Especial Nro. GADMSP-PS-028-2020-C CÓDIGO DEL PROCESO (RE-GADMSP-004-2020) CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO SANITARIO EN EL SECTOR EL PARAÍSO DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PARAGACHI, el cual contempla un anticipo del 35% del total del contrato y un plazo de ejecución de 90 días, contados a partir de la entrega del anticipo.

El Administrador del Contrato, Ing. Sergió Pepinós, funcionario del GAD Municipal de Pimampiro notificó el INICIO DE LA OBRA el 18 de diciembre de 2020 mediante Oficio Nro. GADMSP-ADAPA-2020-001-O, una vez confirmada la disponibilidad del anticipo. Al cierre del ejercicio fiscal 2020, se realizó el replanteo topográfico y actividades de planificación general para el cumplimiento del objeto del contrato.

- **Construcción de la planta de procesamiento de cárnicos de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi:**

UPEC-CREATIVA EP, participó mediante régimen especial en el proceso signado con No. RE-UPEC-009-2020 para la "CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CÁRNICOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI" por un monto de USD 91,060.60 sin IVA, de acuerdo al siguiente cronograma:

ETAPAS	FECHAS
Publicación	2020-12-02 11:00:00
Audiencia de Preguntas y Aclaraciones	2020-12-02 15:00:00
Límite de Propuestas	2020-12-07 16:00:00
Apertura Ofertas	2020-12-07 16:30:00
Adjudicación	2020-12-10 18:00:00

La Empresa Pública presentó de acuerdo con los términos de referencia y pliegos publicados en el portal de compras públicas la oferta el 07 de diciembre del 2020, la cual, luego del proceso de calificación, fue adjudicada a favor de UPEC-CREATIVA EP mediante RESOLUCION No. R-02- RE-UPEC-009-2020 de 9 de diciembre del 2020.

El 24 de diciembre de 2020 se realizó la suscripción del CONTRATO No. 012-PG-UPEC-2020 "CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CÁRNICOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI", el cual contempla un plazo de 120 días, contados a partir de la fecha de notificación de la disponibilidad del anticipo, el cual hasta el cierre del ejercicio fiscal 2020, aún no fue entregado.

- **CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNÓLOGICO CIUDAD DE TULCÁN:**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, el 9 de diciembre de 2020, publicó el proceso signado con el No. RE-GADMT-005-2020 para la "CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNOLÓGICO CIUDAD DE TULCÁN".

Mediante Oficio No. 175-UPEC-EP-2020 de 17 de diciembre de 2020, dirigido al Magíster Cristian Benavides, Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Tulcán, UPEC-CREATIVA EP en cumplimiento a la invitación efectuada para participar en el proceso signado con el código RE-GADMT-005-2020 referente a la "CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNOLÓGICO CIUDAD DE TULCÁN" y en concordancia al cronograma publicado en el portal de compras públicas www.compraspublicas.gob.ec, realizó la entrega física y digital de la oferta técnica económica para desarrollar y ejecutar el proyecto referido.

Luego del proceso correspondiente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, mediante RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA DE ADJUDICACIÓN No. 128-CP-2020 de 29 de diciembre de 2020, adjudicó el proceso signado con el No. RE-GADMT-005-2020 para la "CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNOLÓGICO CIUDAD DE TULCÁN" a favor de UPEC-CREATIVA EP, por haber cumplido con todas las condiciones técnicas, financiera y legales establecidas en los pliegos del proceso de contratación, con presupuesto referencial de **USD 1.953.877.36 (UN MILLÓN NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE CON 36/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA)**, más IVA, y un plazo de 540 días Calendario.

El 20 de enero de 2021 se suscribe el contrato No. RE-GADMT-005-2020 para la "CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNOLÓGICO CIUDAD DE TULCÁN" entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán y la empresa pública UPEC-CREATIVA EP, el cual constituye el inicio de una nueva etapa en donde la academia suma esfuerzos con los Gobiernos

Autónomos Descentralizados para buscar soluciones a las necesidades de la localidad.

La capacidad asociativa de la Empresa Pública contemplada en el artículo 35 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas permite a UPEC-CREATIVA EP realizar proyectos con aliados estratégicos que garanticen la calidad, experiencia y profesionalismo en su ejecución.

Con fecha 6 de enero de 2021, se publicó en la página web institucional www.upec-creativa.com y redes sociales de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, las bases técnicas definitivas, los términos de referencia, la resolución de inicio, la convocatoria respectiva y demás documentos relevantes del proceso de CONCURSO PÚBLICO PARA LA SELECCIÓN DE ALIADO ESTRATÉGICO signado con el código No. CP-ALIADO-UPECEP-001-2021 para la ejecución del proyecto "CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO CULTURAL Y TECNOLÓGICO CIUDAD DE TULCÁN", el cual, luego de las etapas establecidas fue adjudicado al oferente CONSORCIO BH MP, por presentar las mejores condiciones técnico-económicas.

c) Producción y comercialización de productos.

- Productos agropecuarios:** Mediante el Convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC y la Empresa Pública UPEC – CREATIVA EP para la comercialización y uso de áreas de terreno para la producción agropecuaria en el “Centro Experimental Alonso Tadeo” la Empresa Pública desarrolla el proyecto productivo de cultivo de caña de azúcar.
- Suministros de limpieza, ropa – accesorios de protección y prendas de bioseguridad:** Mediante el acuerdo comercial entre la empresa KONTAGK COMERCIO Y ASESORÍA CÍA. LTDA. y la empresa pública UPEC CREATIVA EP para la comercialización de suministros de limpieza, ropa – accesorios de protección y prendas de bioseguridad, aprobado por el directorio el 14 de mayo de 2020, se realiza la comercialización y venta conjunta de: suministros de limpieza, ropa – accesorios de protección, mascarillas médicas, mascarillas de protección respiratoria, mascarillas transpirables de filtro de tres capas y con pendientes elásticos con tiras de metal flexible, batas quirúrgicas, delantales y batas de aislamiento, cubre zapatos, alcohol, alcohol gel y otros suministros, prendas y accesorios de bioseguridad y protección en general. A continuación, detallo las ventas realizadas al cierre del periodo fiscal 2020:

FECHA	CLIENTE	DETALLE	VENTA
12/06/2020	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	1500 INSUMOS DE PROTECCIÓN/ PROTECTOR FACIAL/ALCOHOL/ATOMIZADOR CON GATILLO	17.136,00
11/06/2020	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	INSUMOS DE PROTECCIÓN Y LIMPIEZA (PROTECTOR FACIAL PREMIUM/BOTA DECAUCHO/TRAJE	4.906,36

FECHA	CLIENTE	DETALLE	VENTA
		ANTIFLUIDOS/MASCARA DE FUMIGACION)	
24/09/2020	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	INSUMOS DE PROTECCIÓN Y LIMPIEZA	1.494,53
1/10/2020	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	INSUMOS DE PROTECCIÓN Y LIMPIEZA	2.075,98
18/12/2020	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL SAN PEDRO DE HUACA	INSUMOS DE PROTECCIÓN Y LIMPIEZA	3.865,08
TOTAL VENTAS			29.477,95

d) Otros servicios profesionales.

- Publicaciones de artículos científicos en libros y revistas de la UPEC:** Mediante el CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI UPEC Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN LIBROS Y REVISTAS CIENTÍFICAS DE LA UPEC suscrito el 14 de agosto de 2020, se estableció los términos y condiciones de cooperación entre las partes a fin de coordinar y trasladar la comercialización de los servicios de publicación de artículos en libros y revistas científicas de la UPEC por parte de autores externos a la comunidad universitaria, a través de UPEC-CREATIVA EP. Dicho proyecto al cierre del ejercicio económico fiscal 2020, ha generado los siguientes ingresos:

Nro.	FACTURA	VALOR	DETALLE DE FACTURA
1	001-003-000004106	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.14
2	001-003-000004349	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
3	001-003-000004350	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
4	001-003-000004351	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
5	001-003-000004352	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
6	001-003-000004353	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
7	001-003-000004354	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
8	001-003-000004355	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
9	001-003-000004356	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
10	001-003-000004357	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
11	001-003-000004358	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15
12	001-003-000004476	130.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15 Cuenta por Cobrar UNIMINUTO
13	001-003-000004532	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
14	001-003-000004533	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
15	001-003-000004534	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
16	001-003-000004535	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
17	001-003-000004536	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
18	001-003-000004537	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
19	001-003-000004538	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
20	001-003-000004539	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
21	001-003-000004540	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2
22	001-003-000004541	65.00	Servicio de publicación revista Sathiri Sembrador Vol.15.2

Nro.	FACTURA	VALOR	DETALLE DE FACTURA
	TOTAL	1,495.00	

- CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP:** suscrito el 6 de octubre de 2021, el cual, tiene por objeto aunar esfuerzos, recursos, compartir conocimientos e información para desarrollar y ejecutar la “Consultoría para el análisis contextual de riesgos, vulnerabilidades y de conflicto en la zona transfronteriza colombo-ecuatoriana, con énfasis en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres”, que busca analizar, a través de la metodología CDA (Conflict-related Development Analysis), las dinámicas de riesgos, vulnerabilidades y de conflicto en la zona transfronteriza colombo-ecuatoriana, en los territorios focalizados, considerando los contextos particulares, causas directas e indirectas y actores relevantes en la zona transfronteriza, así como los escenarios potenciales, resiliencias y alternativas para la construcción de paz y la reducción de riesgos para NNA, jóvenes y mujeres en el marco del conflicto armado y de las dinámicas territoriales que generan vulneración de derechos, así como las posibles consecuencias en que podría devenir la conflictividad en dichas zonas; de conformidad con las estipulaciones acordadas en el CONVENIO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO- Rectoría Suroccidente Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ECUADOR.

Para el efecto, las partes designan a UPEC-CREATIVA EP como administrador financiero de los recursos que serán desembolsados de conformidad con lo establecido en la cláusula séptima del CONVENIO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO- Rectoría Suroccidente Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ECUADOR. UPEC-CREATIVA EP administrará los fondos a través de la cuenta recaudadora No. 7805179, Tipo: Corriente, Banco del Pacífico, código S.W.I.F.T: PACIECEG500.

Educación y Capacitación

El eje estratégico de gestión de educación y capacitación está enfocado en acciones que garanticen el aseguramiento de la calidad de la educación, a través de la transmisión y difusión del conocimiento, la tecnología y la cultura, con profesionales éticos y responsables, sensibles a propender la solución de los problemas de los usuarios de UPEC-CREATIVA EP. Para el año 2020, dentro de este eje estratégico se han consolidado los siguientes resultados:

a) Oferta de cursos de larga duración.

- CURSO DE LARGA DURACIÓN: III COHORTE AUXILIARES DE ENFERMERÍA**

Dirigido: Público en general – 21 participantes. - Duración: 9 meses

Fecha de ejecución: desde 05 de septiembre de 2020 hasta mayo de 2021

En ejecución.

- **CURSO DE LARGA DURACIÓN: CURSO DE NIVELACIÓN – SER BACHILLER**

Dirigido: público en general – 30 participantes – Duración: 8 meses

Fecha: desde octubre 2019 hasta junio 2020.

El proyecto fue suspendido en virtud de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID – 19.

- **Academia de Formación y Recreación para niños, niñas y adolescentes UPEC Creativa KIDS**

Dirigido: Niños/as y adolescentes

Fecha: de enero a marzo de 2020

El proyecto fue suspendido en virtud de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID – 19.

b) Oferta de cursos de corta duración.

UPEC-CREATIVA EP presenta un cambio significativo en su oferta académica y de servicios, logrando constituir cursos de corta duración en las siguientes modalidades: presenciales, semi-presenciales y virtuales. Durante el año 2020, la nueva oferta de cursos de corta duración fue la siguiente:

- **CURSO: Preparación para el examen B1 de inglés**

Dirigido: Estudiante internos y externos de la UPEC

Duración: 60 horas

Fecha I: del 2 al 19 de marzo de 2020

Fecha II: 12 al 30 de octubre de 2020

Concluido.

- **CURSO: Preparación para el examen B2 de inglés**

Dirigido: Estudiante internos y externos de la UPEC

Duración: 60 horas

Fecha I: del 2 al 19 de marzo de 2020.

Fecha II: 12 al 30 de octubre de 2020

Concluido.

- **CURSO: Curso de preparación para el examen de suficiencia del idioma inglés A1**

Dirigido: público en general

Fecha: del 7 de septiembre al 12 de noviembre de 2020.

Concluido.

- **Ciclo de seminarios dictado a Educadores pertenecientes al Ministerio de Educación – Distrito Tulcán Huaca, ONG y público en general. Medidas para afrontar la crisis sanitaria.**

CURSOS MOOC	VALOR	NÚMERO DE PARTICIPANTES
CURSO MOOC DE EXCEL 2016 - BÁSICO	Gratuito	90

CURSO MOOC DE HERRAMIENTAS PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL (ESTUDIANTES)	Gratuito	190
CURSO MOOC DE HERRAMIENTAS PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL (DOCENTES)	Gratuito	232
WEBINAR – Medidas para afrontar la crisis I	Gratuito	129
HERRAMIENTAS PARA LA EDUCACIÓN DIGITAL DIRIGIDO A LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL HIAS	Gratuito	75
WEBINAR – Medidas para afrontar la crisis II	Gratuito	145

- **Cursos bajo modalidad MOOC:** contabilidad, informática, diseño gráfico, dirección y gestión de proyectos, programación y herramientas informáticas.

c) Ejecución de cursos y capacitaciones a la medida

UPEC - CREATIVA EP sirve como instrumento de gestión y pone en consideración de sus clientes cursos y capacitaciones de acuerdo con las necesidades institucionales y requerimientos específicos de formación. Durante el año 2020, se desarrollaron los siguientes cursos y capacitaciones a la medida:

- **CURSO: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ESTANDARIZADOS DE SANEAMIENTO Y BIOSEGURIDAD**

Dirigido: Curso cerrado

Duración: 60 horas

Fecha: del 2 al 19 de marzo de 2020

Concluido

- **CURSO: FORMACIÓN DE DOCENTES EN EDUCACIÓN EN LÍNEA**

Dirigido: Curso cerrado - INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PROYECTO 2000

Duración: 60 horas

Fecha: del 2 al 19 de marzo de 2020

Concluido.

- **CURSO: Programa de Capacitación en Innovación y Gestión de los Centros de Complementación Académica y Oferta de Grado y Posgrado**

Dirigido: Docentes de la UPEC

Fecha: del 11 de agosto al 23 de noviembre de 2020.

Concluido.

- **Curso: Procesamiento de Lácteos**

Dirigido: Beneficiarios de HIAS

Fecha: del 10 de octubre al 6 de diciembre de 2020

Concluido.

- **Curso: Cultivos Hidropónicos**

Dirigido: Beneficiarios de HIAS

Fecha: del 12 de octubre al 25 de noviembre de 2020
Concluido.

- **Curso: CURSO REFORMAS DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**
Dirigido: Docentes de la UPEC
Fecha: noviembre de 2020
Concluido.
- **Curso: CURSO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA QUESERA**
Dirigido: Público en general
Fecha: noviembre de 2020
Concluido.
- **Curso: DOS CURSOS DE “BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS, INSEMINACIÓN ARTIFICIAL (BOVINA Y PORCINA) Y PRIMEROS AUXILIOS VETERINARIOS”**
Dirigido: Beneficiarios de ACNUR
Fecha: del 12 de octubre al 25 de noviembre de 2020
Concluido.
- **Cursos: Ventas online, Gastronomía – Tortas y Empanadas, Procedimientos básicos en salud y estilo de vida saludables, Belleza básica.**
Dirigido: a 120 Beneficiarias de HIAS en conjunto con ONU mujeres
Fecha: diciembre de 2020
Concluido.

4. Comercialización

La comercialización involucra las acciones necesarias para la distribución de los productos empresariales, así como también estrategias comerciales utilizadas para la promoción de los bienes y servicios de UPEC-CREATIVA EP. A continuación, se detallan los avances importantes alcanzados en este eje estratégico durante el año 2020:

a) Fortalecimiento de la página web institucional y páginas web de apoyo académico.

Durante el año 2020, UPEC - CREATIVA EP fortaleció su página web institucional y páginas web de apoyo que sirven para informar a la sociedad en general sobre las actividades que la empresa pública de la UPEC ejecuta; de igual forma se ha considerado la creación de páginas web de apoyo académico con el fin de incluir en la oferta de capacitación, cursos bajo modalidad virtual. Estas páginas son:

- www.upec-creativa.edu.ec
- www.upec-creativa.com
- www.cec-upec.com

Además, se potencializó la fan page en Facebook de UPEC- CREATIVA EP que durante el año 2020 alcanzó un total de 2064 seguidores.

b) Actualización del portafolio de productos de UPEC-CREATIVA EP.

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP es una empresa creada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para la prestación de servicios públicos y el desarrollo de otras actividades económicas, que generan soluciones creativas, innovadoras y confiables, basadas en la investigación y el conocimiento. Nuestra oferta de bienes y servicios, se gestiona según la demanda de los usuarios. UPEC-CREATIVA EP, con el propósito de servir como Instrumento de Gestión, sin perder de vista la excelencia y calidad, ha elaborado un portafolio de servicios profesionales apalancado por las nueve carreras universitarias existentes en la UPEC y por profesionales que aportan a la capacidad de ofertar servicios profesionales del más alto nivel. Nuestras áreas son: capacitación, consultoría, servicios relacionados con la construcción, elaboración de estudios especializados, servicios universitarios, comercialización de material y recursos didácticos, equipo médico, prendas y accesorios de vestir.

5. Responsabilidad Social

El eje estratégico de responsabilidad social conlleva todas las acciones tomadas por la empresa para crear una sociedad más justa, buscando siempre el desarrollo económico y social de la comunidad universitaria de la UPEC, sus clientes, colaboradores, comunidades locales y sociedad en general. Durante el año 2020, UPEC-CREATIVA EP ha desarrollado proyectos que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad a través de programas de capacitación dictados a beneficios de Organizaciones no Gubernamentales como HIAS, ACNUR y el Servicio Jesuita a Refugiados; los programas de capacitación han sido enfocados a potencializar las habilidades de los grupos beneficiarios buscando en todos los casos un beneficio de carácter social. Estos proyectos benefician de forma directa a más de 500 personas a nivel nacional.

La emergencia sanitaria mundial generada a causa del COVID – 19, sin duda alguna ocasionó un grave impacto en la salud, educación, finanzas y en sí en el estilo de vida que cada ser humano llevaba hasta hace unos meses.

Ante la inminente necesidad de adaptarse al cambio, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y su Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, a través del Centro de Emprendimiento y Centro de Educación Continua, respectivamente, y con el firme propósito de servir como un instrumento de gestión a favor de la sociedad, en especial de la provincia del Carchi, ejecutó 2 ciclos de seminarios web (webinar) de carácter gratuito, dirigidos a, docentes, estudiantes profesionales, comerciantes, empresarios, emprendedores y público en general. El primer ciclo inició el 13 de abril de 2020, denominado “EDUCACIÓN VIRTUAL: NUEVAS TENDENCIAS”, en el cual participaron aproximadamente 150 docentes del Ministerio de Educación Distrito Huaca Tulcán. El segundo ciclo inició el 11 de mayo de 2020, denominado “ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR EL COVID-19” en el cual participaron 300 personas aproximadamente.

Los proyectos de educación ejecutados han permitido posicionar el nombre de UPEC-CREATIVA EP en la sociedad y garantizar el involucramiento de la Academia con los sectores de educación, producción, comercial y las entidades públicas a nivel regional y nacional.



EMPRESA PÚBLICA UPEC CREATIVA EP
Calle Antisana y Av. Universitaria
Teléfono: (06) 2984 641/(06) 985 107/(06) 2984 950
Ext: 1560 / 1561 / 1562
0961967489
creativaep@upec.edu.ec
<https://www.upec-creativa.com/>
<https://www.cecafi-upec-creativa.com/>

Tulcán 2020

