

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No .	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable	Columna Auxiliar
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO					
1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	OEI 1: Fortalecer las capacidades de gestión interna y operativas	I1: Porcentaje de procesos implementados a nivel institucional	M1: 100% de procesos identificados e implementados que incrementen la eficiencia y disminuya los costos administrativos y operativos	0%
			I2: Porcentaje de procesos y procedimientos automatizados	M2: 100% de procesos institucionales automatizados a fin de enfocar los recursos para maximizar los beneficios.	8,35%
			I4: Porcentaje implementación del plan de adquisiciones de servicios, inmuebles, bienes, equipos o herramientas para UPEC CREATIVA EP.	M4: 100% de implementación del plan de adquisiciones de servicios, inmuebles, bienes, equipos o herramientas para UPEC CREATIVA EP.	0%
			I5: Porcentaje de políticas, normas y/o reglamentos, internos elaborados o actualizados	M5: 70% de políticas, normas y/o reglamentos, internos elaborados o actualizados para viabilizar la gestión administrativa y operativa de UPEC-CREATIVA EP	0%
			I10: Porcentaje de diseño e implementación del plan de inversión y capitalización empresarial	M10: 100 % del diseño e implementación del plan de inversión y capitalización empresarial	0%
2	2. GESTIONES DE: CONSULTORÍA Y PROYECTOS Y CAPACITACIÓN	OEI 3: Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida	I12: Número de alianzas estratégicas, conformación de consorcios, firmas de convenios interinstitucionales o firmas de contratos suscritos	M12: 13 alianzas estratégicas, conformación de consorcios, firmas de convenios interinstitucionales o firmas de contratos para el desarrollo de proyectos empresariales o comerciales en conjunto.	0
			I13: Porcentaje de proyectos de inversión o reinversión elaborados e implementados	M13: 15 proyectos de consultorías, obras, negocios o capacitación, elaborados e implementados enfocados en la mejora continua.	4
			I14: Número de productos y servicios de calidad incorporados al portafolio de UPEC-CREATIVA EP	M14: Al menos 12 productos y servicios de calidad incorporados al portafolio de UPEC-CREATIVA EP durante 2022- 2025	0
			I15: Porcentaje del diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas de capacitación	M15: 100% del sistema de seguimiento y evaluación de los programas o proyectos de consultorías, obras, negocios o capacitación, enfocados en la mejora continua, diseñado e implementado	0%
			I16: Porcentaje de planes, programas o proyectos implementados	M16: 100% de planes, programas o proyectos diseñados e implementados	0%
		OEI 4: Posicionar la marca UPEC-CREATIVA EP a nivel nacional.	I17: Porcentaje de estudios de mercado implementados que permitan incrementar o fortalecer las líneas de negocio en los sectores estratégicos de la empresa.	M17: 100% de estudios de mercado implementados que permitan incrementar o fortalecer las líneas de negocio en los sectores estratégicos de la empresa.	0%
			I18: Porcentaje de estrategias comerciales diseñadas e implementadas para mejorar el posicionamiento de la marca	M18: 100% de diseño e implementación de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	0,0%

3	COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS		I19: Porcentaje de implementación de estrategias comerciales y ventas	M19: 100% de Implementación de un sistema de gestión de comercialización y ventas de las diferentes líneas de negocio de la empresa.	0%
			I20: Porcentaje de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios.	M20: 100% de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta o demanda de líneas de negocio de la empresa.	10,5%
		OEI 5: Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente.	I21: Porcentaje de implementación del sistema de gestión de clientes	M21: 100% de Implementación de un sistema de gestión de clientes que permita una adecuada atención al cliente y acrecentar su satisfacción.	0%
			I22: Número de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente diseñados e implementados	M22: 100% de diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos o servicios ofertados por la Empresa	0%

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA

4	UNIDAD DE CONTABILIDAD	OEI 1: Fortalecer las capacidades de gestión interna y operativas	OEI 2: Diversificar y aumentar las fuentes de ingresos que permitan la innovación, inversión, reinversión y capitalización empresarial.	I6: Porcentaje de reglamentos, normativas o políticas de recaudación, cobros y pagos, creados e implementados.	M6: 100% de creación e implementación de reglamentos, normativas o políticas de recaudación, cobros y pagos.	0%
			I7: Porcentaje del diseño e implementación del plan de negocios	M7: 100% el diseño e implementación del plan de negocios con alianzas estratégicas comerciales o financieras	0%	
			I8: Porcentaje de políticas financieras creadas e implementadas	M8: 100% de creación e implementación de políticas financieras	0%	
			I9: Porcentaje de normativas o políticas implementadas para mejorar la rentabilidad sobre las operaciones empresariales	M9: 100% de normativas o políticas implementadas que permitan mejorar la rentabilidad sobre las operaciones empresariales	0%	
			I11: Número de indicadores financieros establecidos por año	M11: Al menos 16 indicadores financieros sobre los resultados al cierre del ejercicio fiscal para la toma de decisiones empresariales, durante 2021-2025	0%	
6	UNIDAD DE TALENTO HUMANO	OEI 1: Fortalecer las capacidades de gestión interna y operativas	I3: Porcentaje de talento humano capacitado	M3: 100% de talento humano capacitado	0%	

LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)		Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	DD/MM/AAAA UPEC - CREATIVA EP	31/05/2023
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):	GERENCIA GENERAL	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):	MSc. Christian Santiago Terán Silva	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	christian.teran@upec.edu.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	(06) 2224-079 EXTENSIÓN # 1560	

NOTA: Si la entidad no mantiene en su estructura orgánica procesos desconcentrados, deberá eliminar las celdas correspondientes incluido el subtítulo.